

Analýza podnikavosti studentů UTB ve Zlíně 2021

Závěrečná zpráva

ZPRACOVATEL

Technologické inovační centrum s.r.o.

Červenec 2021

Tento dokument vznikl v rámci projektu Smart Akcelerator Zlínského kraje II
Registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016072



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OBSAH

1.	ÚVOD	5
2.	METODIKA	7
3.	SHRNUTÍ ZÁVĚRŮ ANALÝZ Z LET 2017 A 2019.....	8
4.	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ 2021.....	9
4.1.	Základní informace, výzkumný vzorek	9
4.2.	Respondenti a podnikání, bariéry podnikání (UTB).....	12
4.2.1.	Zkušenosti respondentů s podnikáním	12
4.2.2.	Rozdělení na zaměstnance a na budoucí podnikatele	13
4.2.3.	Zájem o podnikání v budoucnu.....	14
4.2.4.	Podnikání ve Zlínském kraji	14
4.2.5.	Bariéry podnikání	15
4.2.6.	Nástroje k podpoře podnikání	15
4.2.7.	Vliv podnikání rodičů na podnikatelskou aktivitu studentů	17
4.3.	Respondenti – rodičí se podnikatelé (RP)	17
4.3.1.	Zájem o podnikání v budoucnu podle pohlaví	17
4.3.2.	Oblasti podnikání	18
4.3.3.	Rodičí se podnikatelé – bariéry a zájem podnikat ve Zlínském kraji	18
4.3.4.	Podpůrné nástroje k podnikání pro rodičí se podnikatele.....	19
4.3.5.	Zájem o podnikání dle fakult (RP)	20
4.4.	Respondenti – podnikaví studenti (P).....	21
4.4.1.	Podnikaví studenti podle pohlaví a způsobu podnikání	21
4.4.2.	Podnikaví studenti podle fakult	22
4.4.3.	Oblast podnikání aktivních podnikatelů	22
4.4.4.	Bariéry podnikání u podnikavých studentů	23
4.4.5.	Podpůrné nástroje k podnikání	24
4.5.	UTB ve Zlíně a podnikání	25
4.5.1.	Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB ve Zlíně	25
4.5.2.	Informační kanál	25
4.5.3.	Podnikatelská akademie (PA) UTB ve Zlíně	25
4.5.4.	Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB ve Zlíně.....	26
5.	PODNIKÁNÍ – POROVNÁNÍ VÝVOJE V LETECH	27
5.1.	Zkušenosti studentů s podnikáním – vývoj v letech	27

5.2.	Bariéry v podnikání – vývoj v letech	28
5.3.	Oblast zájmu podnikání studentů – srovnání v letech	29
5.4.	Preferované nástroje podpory podnikání – srovnání v letech	30
5.5.	Vzdělávání v oblasti podnikání na UTB ve Zlíně	31
5.5.1.	Preferovaný informační kanál	31
5.5.2.	Podnikatelská akademie na UTB ve Zlíně.....	31
5.5.3.	Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB ve Zlíně.....	31
6.	SHRNUTÍ.....	33
7.	ZÁVĚR.....	35
8.	SEZNAM ZKRATEK	36
9.	SEZNAM TABULEK A GRAFŮ	37
10.	SEZNAM ZDROJŮ	39
11.	SEZNAM PŘÍLOH	40
Příloha 1: Dotazník rok 2021		1
Příloha č. 2: Vývoj počtu studentů UTB.....		4

1. ÚVOD

Jednou z vizí Inovační strategie České republiky 2019–2030, je vytvořit z České republiky zemi, která se stane nejen symbolem znalostí a pokročilých technologií, ale rovněž hostitelem nejvýznamnějších světových vědeckých kapacit. Spojením průmyslových tradic, výzkumného zázemí a podnikatelských dovedností máme mimořádnou šanci zařadit Českou republiku do roku 2030 mezi nejpokrokovější země. [1]

S ohledem na celosvětový trend rostoucí dynamiky změn a zrychlující se technologický pokrok rostou i požadavky na větší flexibilitu trhu práce. Aby byli lidé schopni na tyto změny reagovat, je nezbytné, aby rozvíjeli své klíčové kompetence. Jednou z nich je kompetence k podnikavosti.¹

I když se kompetence k podnikavosti objevují v různých evropských i národních strategických dokumentech stále častěji, zatím neexistuje jednotná národní strategie na podporu této oblasti. Podnikavost však začíná být i přesto podporována neziskovým sektorem a komerčními subjekty. [2]

Z hlediska strategických dokumentů Zlínského kraje a Univerzity Tomáše Bati, je podpora kompetencí k podnikavosti akcentována v těchto následujících:

- Regionální inovační strategie Zlínského kraje a Akční plán RIS ZK 2021–2022 (SMART AKCELERÁTOR ZLÍNSKÉHO KRAJE II ČÍSLO PROJEKTU: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016072) Akční plán zahrnuje 52 projektových záměrů Zlínského kraje, Technologického inovačního centra, Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, klastrů a dalších partnerů podílejících se na rozvoji inovačního prostředí Zlínského kraje. Tyto aktivity naplňují strategické cíle Regionální inovační strategie Zlínského kraje. Jeden z projektových záměrů je **Podnikatelská akademie** v rámci naplňování Strategického cíle C.1: *Zvýšit počet osob zahajujících vlastní podnikání*. [5]
- Strategický záměr Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+ (dále jen Strategie UTB 21+). V rámci Strategického cíle 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce byl nastaven na Dílčí cíl 1.2.7 Podporovat podnikavost a kreativitu studentů různými formami vzdělávání, zapojování do výzkumných a tvůrčích aktivit prostřednictvím systémových nástrojů podporovat realizaci konkrétních podnikatelských záměrů studentů. [10]

V rámci projektu Smart akcelerátor Zlínského kraje II byl realizován již třetí běh **Analýza podnikavosti studentů UTB ve Zlíně**, se zapojením poměrně širokého počtu respondentů. Na základě výsledků z předchozích analýz jsou rozvíjeny aktivity podpory start-upů a ve vazbě na tyto aktivity je vhodné porovnat vývoj a zájem studentů o podnikání s časovým odstupem.

¹ Národní ústav pro vzdělávání/IPs Podpora krajského akčního plánování /P-KAP/leden 2019

Hlavním cílem této navazující analýzy je zjistit plány studentů podnikat, zájem studentů o podnikání, bariéry těchto aktivit, oblast, ve které chtějí studenti UTB podnikat a využití vybraných nástrojů k podpoře podnikání (inkubátory, služby, soutěže, workshopy)

Díličními cíli analýzy jsou stanoveny následující body:

- a) Porovnání vývoje v této oblasti od realizace předchozích analýz
- b) Posouzení zvýšení zájmu studentů o podnikání po zavedení podpůrných nástrojů v této oblasti
- c) Bariéry v začátcích podnikání

2. METODIKA

Analýza podnikavosti studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen analýza) navazuje na stejnojmenné šetření mezi studenty v roce 2017, 2019, které proběhly v rámci projektu Smart akcelérátor Zlínského kraje. Dotazník vytvořil tým TIC Technologické inovační centrum s.r.o. (dále jen TIC) na základě zkušeností z předchozích aktivit.

Sběr dat probíhal v roce 2021 od 1. 4. 2021 do 30. 4. 2021. Dotazník byl vytvořen v online podobě prostřednictvím webového rozhraní Formuláře Google (rok 2019 sběr dat pomocí Survio.com, rok 2017 papírová forma dotazování). Za tímto účelem byla pro každý rok vytvořena datová matice, se kterou bylo dále pracováno. Získaná data byla následně zpracována a vyhodnocena v programu MS Excel.

Distribuci internetového odkazu na dotazníkové šetření zajistila Fakulta managementu a ekonomiky UTB sdílením na sociální síti Facebook UTB a dále sdílením na jednotlivé fakulty FB UTB. Pedagogové informovali studenty na online přednáškách a seminářích. Do šetření se zapojili studenti ze všech fakult UTB a všech ročníků. Dotazník byl koncipován stejným způsobem jako v předchozích bězích tak, aby byl pro studenty srozumitelný a nezabral více než 10 minut. Dotazník byl vytvořen z 21 otázek – z toho šest otázek bylo identifikačních.

3. SHRNUÍ ZÁVĚRŮ ANALÝZ Z LET 2017 A 2019

Na základě analýzy z 2017 byl otevřen dvou semestrální kurz v roce 2018 na UTB „Podnikatelská akademie“ pro studenty bakalářských a magisterských studijních oborů všech fakult UTB. Podnikatelská akademie je určena pro ty, co přemýšlí o podnikání, sami už podnikají, nebo chtějí podnikat. Na zajištění výuky se spolupodílí Technologické inovační centrum s.r.o. (TIC). Studenti kurz zakončí obhajobou vytvořeného podnikatelského záměru a mohou dále navázat na akcelerační program TICu Můj první milion (MPM).

V roce 2019 proběhlo dotazníkové šetření v rámci analýzy podnikavosti studentů UTB, kterou realizovalo Technologické inovační centrum s.r.o. Zúčastnilo se ho 622 studentů. Shrnutí závěrů z analýzy je upravené na stejné početní postupy stanové dle metodiky 2021, některé údaje se ze vstupních materiálů mohou mírně lišit. Do průzkumu se zapojilo 32,8 % mužů a 67,2 % žen. Více než 90 % respondentů bylo ve věku 18–25 let. Do výzkumu byli zapojeni studenti všech šesti fakult UTB (FAI, FAME, FT, FLKŘ, FMK a FHS) prezenční i kombinované formy studia. Více než polovina studentů UTB neměla trvalé bydliště ve Zlínském kraji.

Analýza byla zaměřena na dvě cílové skupiny – studenty, co při studiu VŠ podnikají a na ty, kteří mají o podnikání v budoucnu zájem. Díky dotazníkovému šetření bylo zmapováno, že v roce 2019 podnikalo 9,3 % studentů ze sledovaného vzorku. Mezi podnikajícími je vyšší zastoupení mužů (60,9 %) než žen (39,1 %). Nejvíce podnikajících studentů studovalo na Fakultě technologické (37,1 %), a na Fakultě managementu a ekonomiky (30,7 %). Celkem 17,5 % z podnikajících respondentů podnikalo v oblasti designu, 29,8 % obchodovalo a 35,1 % uvedlo jiný obor: uvedené jiné obory patřili např. do služeb, IT poradenství, digitální tisk, filmový průmysl, plastikářský průmysl, fitness poradenství a další. Zajímavá byla také skutečnost, že 68,6 % respondentů plánovalo stát se zaměstnancem po ukončení studií, mít tak jistotu stálého příjmu a nižší míru odpovědnosti.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že 77,5 % dotazovaných by využilo některý z nabízených nástrojů podpory podnikání. Všichni tito studenti podnikají nebo mají o podnikání do budoucna zájem. Nejpreferovanějším nástrojem podpory byla přímá finanční podpora, např. prostřednictvím Start-up voucherů (14,5 %), velmi žádanými nástroji byly nástroje z oblasti poradenství – daňové a účetní poradenství (12,8 %) a pomoc se založením společnosti a právní poradenství (12,0 %).

V budoucnu má zájem podnikat 58,2 % respondentů, což je velmi pozitivní výstup. Nejčastěji plánují podnikat v oblasti reklama/marketing/sociální média (33,4 %), a více než 27,1 % studentů má zájem o obchod. Dalšími oblastmi, o které studenti projevili zájem, jsou potravinářství a gastronomie, design a vzdělávání. Mladí zájemci o podnikání uvedli jako největší překážku pro začátek jejich byznysu nedostatečný vstupní kapitál. Ten trápí téměř 64,4 % studentů, jako další bariéru studenti označili chybějící nápad na podnikatelský záměr (33,1 %), ale také strach z neúspěchu (35,9 %).

4. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ 2021

4.1. Základní informace, výzkumný vzorek

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně je veřejná vysoká škola univerzitního typu. Studium nabízí na šesti samostatných fakultách v rámci celého Zlínského kraje. Poskytuje studium ekonomických, humanitních, přírodovědných, technických i uměleckých oborů:

Fakulta aplikované informatiky (FAI)
Fakulta humanitních studií (FHS)
Fakulta logistiky a krizového řízení (FLKŘ) - UH
Fakulta managementu a ekonomiky (FAME)
Fakulta multimediálních komunikací (FMK)
Fakulta technologická (FT)

V rámci výzkumné a vědecké infrastruktury UTB ve Zlíně spravuje několik výzkumných jednotek a technologických parků:

- **Vědeckotechnický park (dále jen VTP) při UTB ve Zlíně** poskytuje komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání ve Zlínském kraji a jeho okolí. Svými službami podporuje inovační firmy, vědu, výzkum a vývoj. Je předním poskytovatelem široké nabídky služeb. Podnikatelům, inovačním firmám, vědeckým a výzkumným pracovníkům nabízí k pronájmu prostory. Vědeckotechnický park při UTB ve Zlíně je členem Společnosti vědeckotechnických parků ČR, z.s.
- **Centrum transferu technologií (dále jen CTT)** vzniklo jako výstup z projektu „Vědeckotechnický park a centrum transferu technologií při UTB ve Zlíně“. Cílem projektu bylo vybudovat podmínky pro vytvoření účinných vazeb mezi výzkumnými týmy UTB ve Zlíně a aplikační sférou vedoucí k rozšíření a urychlení přenosu poznatků z výzkumných pracovišť do průmyslu. CTT poskytuje vědeckým pracovníkům univerzity a spolupracujícím firmám soubor profesionálních služeb zaměřených zejména na oblast průmyslově-právní ochrany výsledků výzkumu a vývoje a zajištění jejich rychlého a efektivního přenosu do praxe.
- **Vědeckotechnický park při ICT** (dále jen VTP při ICT) byl vybudován na oborové zaměření Fakulty aplikované informatiky UTB. Umožňuje zasedlení relevantních firem s převážnou činností v ICT a nabízí využití i ostatním součástí UTB. Cílem tohoto projektu je využít potenciálu vědecko-výzkumných schopností UTB ve Zlíně ke spolupráci s firmami, využít potenciálu studentů a absolventů a podpořit jejich setrvání v regionu. Dalšími cíli jsou podpora TT a zabezpečení ochrany duševního vlastnictví a využití synergického efektu s dalšími projekty (OP VaVpl)

- **Centrum kreativních průmyslů a podnikání (UPPER)** je inkubátor, který slouží pro studenty či čerstvé absolventy především z UTB ve Zlíně, jako startovací prostor v podnikatelské činnosti ve spolupráci s aktivní komunitou. Zaměřuje se na projekty z oblasti kreativních průmyslů designového, uměleckého, audiovizuálního, architektonického či marketingového charakteru. Vede k networkingu, pomáhá nastartovat fungující společnosti a usnadňuje výměnu znalostí.
- **Technologické inovační centrum s.r.o.** je společnost zřízená univerzitou a Zlínským krajem, jejímž hlavním cílem je vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj inovačních firem, využívání výsledků výzkumu a vývoje v podnikatelské praxi s důrazem na high-tech technologie a rozvíjení nových oborů, technologií a služeb. Důležitá je i jeho role při vytváření nástrojů podpory inovačních aktivit, které umožňují stimulovat ekonomický růst a prosperitu regionu, zvyšují konkurenceschopnost místních firem a přispívají ke vzniku a udržení vysoce kvalifikovaných pracovních míst.

Následující tabulky a grafy přináší bližší informace o struktuře základního souboru a výzkumného vzorku z analýzy v roce 2021.

Tabulka 1: Počet studentů a respondentů v roce 2021

Fakulta	Studenti	Výzkumný vzorek – podíl	Respondenti	Výzkumný vzorek – podíl	Odchylka od základního souboru
FAI	1 431	15,9 %	110	16,8 %	0,9 %
FHS	1 919	21,3 %	72	11,0 %	-10,3 %
FLKŘ	1 103	12,3 %	73	11,2 %	-1,1 %
FAME	1 952	21,7 %	152	23,2 %	1,6 %
FMK	1 116	12,4 %	180	27,5 %	15,1 %
FT	1 482	16,5 %	67	10,2 %	-6,2 %
CELKEM	9 003	100,0 %	654	100,0 %	0,0 %

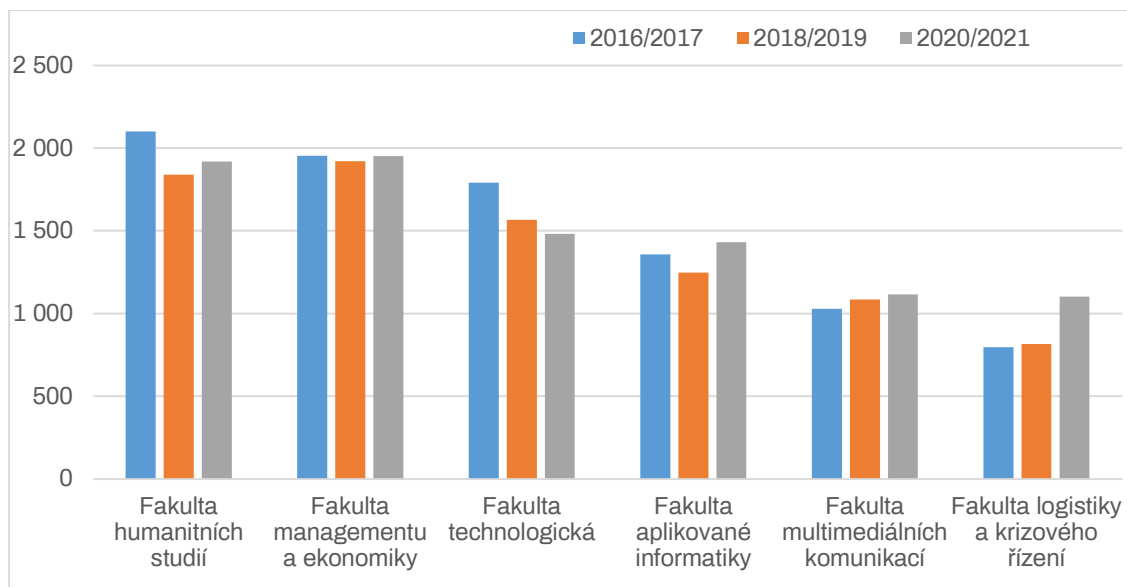
Zdroj: vlastní zpracování na základě dat MŠMT, Odbor statistiky

Tabulka 2: Respondenti podle studijního programu

Struktura respondentů podle studijního programu	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Bakalářský	174	67,4 %	271	68,1 %	445	67,8 %
Magisterský	75	29,1 %	116	29,1 %	191	29,1 %
Doktorský	9	3,5 %	10	2,5 %	19	2,9 %
Neuvedeno			1	0,3 %	1	0,2 %
CELKEM	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

Graf 1: Počet studentů UTB ve Zlíně dle fakult – časová osa



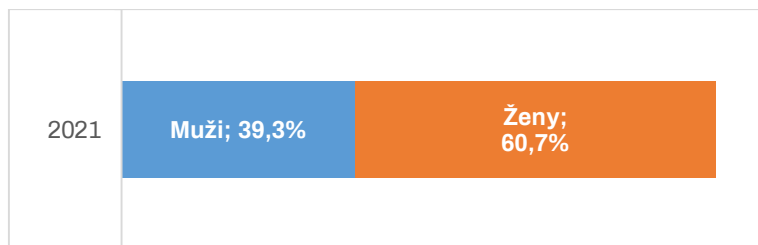
Zdroj: vlastní zpracování na základě dat MŠMT, Odbor statistiky, [6]

Tabulka 3: Respondenti podle pohlaví

Muži	Podíl (M)	Ženy	Podíl (Ž)	Celkem
258	39,3 %	398	60,7 %	656

Zdroj: vlastní zpracování

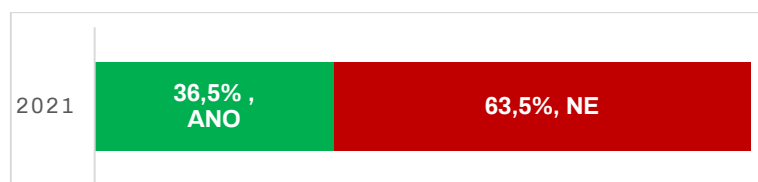
Graf 2: Podíl respondentů podle pohlaví



Zdroj: vlastní zpracování

Z 656 respondentů má ve Zlínském kraji trvalé bydliště 36,5 % studentů. Více jak 63,5 % (416) má trvalé bydliště mimo Zlínský kraj.

Graf 3: Podíl respondentů s trvalým bydlištěm ve Zlínském kraji a mimo něj



Zdroj: vlastní zpracování

4.2. Respondenti a podnikání, bariéry podnikání (UTB)

Rozdělení skupin respondentů:

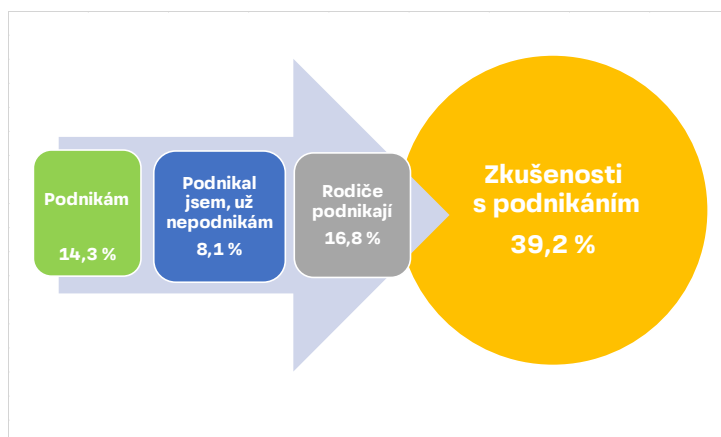
- **Nepodnikající student (N)** je brán jako respondent, který „nepodniká“ a „podnikal/a, už nepodniká“ a také student, který zvolil zkušenost s podnikáním „rodiče podnikají“ ale sám neuvedl, zda podniká nebo nepodniká.
- **Rodičí se podnikatelé (RP)** jsou bráni respondenti, kteří plánují v budoucnu podnikat.
- **Podnikaví studenti (P)** jsou respondenti, kteří při studiu již podnikají ve formě živnostenského oprávnění, mohou být součástí obchodní společnosti nebo jsou součástí neziskové organizace, či nadace.

4.2.1. Zkušenosti respondentů s podnikáním

Zkušenost s podnikáním je jakákoliv forma zkušenosti s podnikáním (Obrázek 1). V našem případě se jedná o odpovědi respondentů: „podnikám“, „rodiče podnikají“ a „podnikal jsem, už nepodnikám“.

Zkušenosti s podnikáním má menší část respondentů (39,2 %). Z toho 94 (14,3 %) respondentů aktivně podniká, 8,1 % respondentů podnikalo a již nepodniká a u 16,8 % (110) podnikají rodiče.

Obrázek 1: Zkušenosti s podnikáním



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4: Matice vazeb zkušeností s podnikáním

	Nepodnikám	Už nepodnikám	Podnikám	Rodiče podnikají
Nepodnikám	60,8 %			7,8 %
Už nepodnikám		8,1 %		1,4 %
Podnikám			14,3 %	2,6 %
Rodiče podnikají	7,8 %	1,4 %	2,6 %	16,8 %

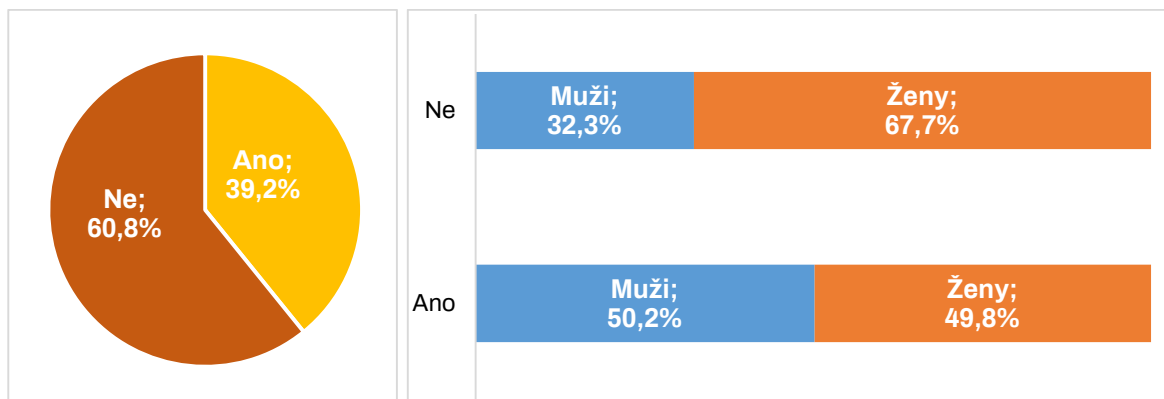
Zdroj: vlastní zpracování Možnost odpovědí 2.

Respondent mohl zvolit více odpovědí. V následující kapitolách a v matici (Tabulka 4) je vidět provazba mezi jednotlivými zkušenostmi s podnikáním.

Celkem 14,3 % respondentů podniká. Podnikaví studenti (P) jsou zaangažováni i v několika formách podnikání, a to buď ve formě živnostenského listu, mohou být součástí obchodní společnosti nebo jsou součástí neziskové organizace, nadace (0,9 %). (Tabulka 18)

Nepodnikající studenti (N) tvoří skupinu 85,7 % (562), ale zkušenost s podnikáním mají, protože 8,1 % (53) z nich podnikalo ale už nepodniká a 19,6 % (110) uvedlo, že „rodiče podnikají“.

Graf 4: Zkušenosti respondentů s podnikáním podle pohlaví



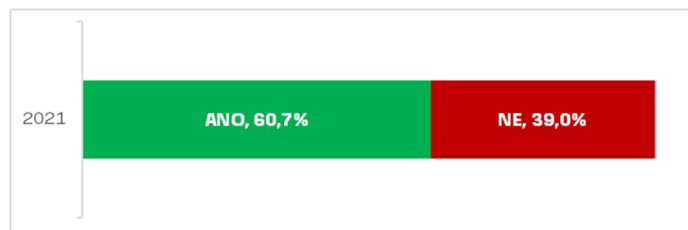
Zdroj: vlastní zpracování

4.2.2. Rozdělení na zaměstnance a na budoucí podnikatele

Z výzkumu plyne, že motivátorem k zaměstnání je jistota, například jistota práce nebo příjmu. Zaměstnání je také místo, kde lze načerpat potřebné zkušenosti, získat kontakty a případně si „vydělat na podnikání“ [9]. Studenti tuto možnost volí častěji. Celkem 60,7 % studentů chce být zaměstnancem. (Graf 5).

Být zaměstnancem preferují více ženy (68,3) %. (Tabulka 5)

Graf 5: Chcete být zaměstnancem?



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 5: Volba studentů být zaměstnancem podle pohlaví

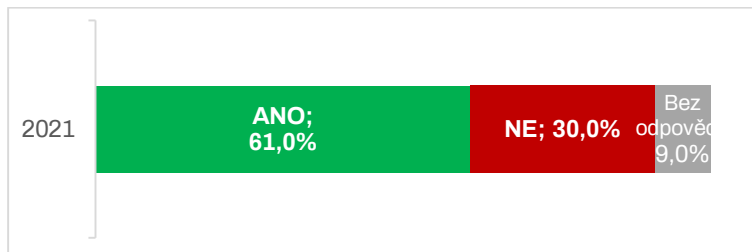
B1.a Chcete být zaměstnancem?	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Ano	126	48,8 %	272	68,3 %	398	60,7 %
Ne	130	50,4 %	126	31,7 %	256	39,0 %
Bez odpovědi	2	0,8 %		0,0 %	2	0,3 %
CELKEM	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.3. Zájem o podnikání v budoucnu

Celkem 61,0 % (Tabulka 6) studentů projevilo zájem v budoucnu podnikat. V tomto procentuálním zastoupení je 29 % studentů (Tabulka 7), kteří volí možnost být také zaměstnanci, ale projevili zájem i o podnikání v budoucnu. Velmi vyvážený je podíl mezi muži a ženami. Zájem podnikat v budoucnu má 65,5 % mužů a 58,0 % žen.

Graf 6: Zájem o podnikání v budoucnu



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6: Podnikání v budoucnu podle pohlaví

Pokud nepodnikáte, máte zájem v budoucnu podnikat?	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Ano	169	65,5 %	231	58,0 %	400	61,0 %
Ne	54	20,9 %	143	35,9 %	197	30,0 %
Bez odpovědi	35	13,6 %	24	6,0 %	59	9,0 %
Celkem	258	100 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7: Respondenti se zájmem být zaměstnancem, zároveň však přemýšlí o podnikání

Chcete být zaměstnancem? A zároveň máte i v budoucnu zájem o podnikání?	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Ano	67	26,0 %	123	30,9 %	190	29,0 %
CELKEM	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.4. Podnikání ve Zlínském kraji

Celkem 242 respondentů (36,5 %) má trvalé bydliště ve Zlínském kraji, z toho 13,6 % již podniká, až 60,3 % plánuje podnikat po ukončení studia. Celkem 61,2 % si své podnikatelské aktivity představuje rozvíjet v rámci Zlínského kraje. (Tabulka 8)

Tabulka 8: Respondenti s trvalým bydlištěm v ZLK a podnikání

Respondenti a ZLK	Absolutní hodnoty	Podíl
Podnikaví studenti s trvalým bydlištěm v ZLK	33	13,6 %
Rodící se podnikatelé s trvalým bydlištěm v ZLK	146	60,3 %
Zájem podnikat v ZLK, studenti s trvalým bydlištěm ZLK	148	61,2 %
Respondenti s trvalým bydlištěm v ZLK	242	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.5. Bariéry podnikání

Mladí lidé se o podnikání zajímají, ale značná část z nich (60,7 %) raději volí klasické zaměstnání v důsledku existujících bariér.

Nejčastěji v zahájení podnikání vidí studenti bariéry v nedostatku financí (57,9 %), mají strach z neúspěchu (47,9 %), ale také panuje obava z nenalezení dobrého nápadu na podnikatelský záměr (35,2 %). Nejmenší překážku ke startu podnikání vidí studenti (4,1 %) v nedostatečné podpoře rodiny a přátel. Jen 5,8 % respondentů uvedlo, že žádné bariéry v začátku podnikání nespátřují.

Při podrobnějším zkoumání můžeme vidět rozdíl vnímání bariér u studentů, kteří se chystají podnikat (RP) a u těch co podnikají (P). Také je velký rozdíl ve vnímání bariér u studentů, kteří nepodnikají (N) viz Tabulka 29. Bariéra Nedostatečný vstupní kapitál, vede ve všech sledovaných skupinách studentů. U studentů, kteří již podnikají (P), je bariéra Strachu z neúspěchu (30,9 %) a bariéra Nápad na podnikatelský záměr (18,1 %) vnímána méně podstatně než bariéra Málo času při studiu (37,2 %). Studenti, kteří nepodnikají (A) vnímají bariéru Strach z neúspěchu z 53,1 % viz Tabulka 9.

Tabulka 9: Bariéry studentů pro start podnikání ²

Bariéry	Muži		Ženy		Celkem k počtu respondentů	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Nedostatečný vstupní kapitál	150	58,1 %	230	57,8 %	380	57,9 %
Strach z neúspěchu	105	40,7 %	209	52,5 %	314	47,9 %
Nápad na podnikatelský záměr	87	33,7 %	144	36,2 %	231	35,2 %
Málo času při studiu	92	35,7 %	124	31,2 %	216	32,9 %
Neznalost legislativy	74	28,7 %	131	32,9 %	205	31,3 %
Účetnictví, daně	54	20,9 %	70	17,6 %	124	18,9 %
Chybějící prostory, laboratoře	45	17,4 %	52	13,1 %	97	14,8 %
Žádná bariéra	26	10,1 %	12	3,0 %	38	5,8 %
Jiné	7	2,7 %	26	6,5 %	33	5,0 %
Nedostatečná podpora rodiny a přátel	14	5,4 %	13	3,3 %	27	4,1 %
Celkem (možno více odpovědí)	654		1011		1665	
Celkem respondentů	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.2.6. Nástroje k podpoře podnikání

K otázce využití podpůrných nástrojů k podnikání se kladně vyjádřilo 85,1 % respondentů. Méně jak 1/3 nemá jednoznačně zájem o podpůrné nástroje. 2,3 % studentů nejsou rozhodnutí, zda ano či ne. (Tabulka 10). V návaznosti na využití podpůrných nástrojů respondenti měli největší zájem o daňové a účetní poradenství (72,3 %), pomoc se založením a právní poradenství (71,8 %). Také 69,1 % studentů by rádo využilo workshopy a networkingové akce. Nejmenší zájem pro podporu podnikání je u

² Barevná škála představuje rozložení a proměnlivost dat. Buňky jsou stínované v barvách minimální, střední a maximální prahové hodnotě.

respondentů možnost být součástí *Podnikatelského inkubátoru* (33,8 %) stejně tak *Možnost umístění adresy a sídla podnikání* (35,4 %) a využití *Hubů a co-workových center* (35,7 %).

Zájem o preferované nástroje podpory podnikání mezi ženami a muži je poměrně vyrovnaný. Pouze u mužů je největší prioritou zvýhodněný pronájem prostor (69,8 %).

Tabulka 10: Využití podpůrných nástrojů k podnikání podle pohlaví

Využil/a byste podpůrné nástroje v podnikání?	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Ano	219	84,9 %	339	85,2 %	558	85,1 %
Ne	36	14,0 %	47	11,8 %	83	12,7 %
Bez odpovědi	3	1,2 %	12	3,0 %	15	2,3 %
Celkem	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 11: Preferované nástroje podpory podnikání³

Využil/a byste podpůrné nástroje v podnikání? Pokud ano, jaké?	Muži		Ženy		Celkem k počtu respondentů	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Daňové a účetní poradenství	173	67,1%	301	75,6%	474	72,3%
Pomoc se založením společnosti a právní poradenství	174	67,4%	297	74,6%	471	71,8%
Workshopy a networkingové akce	163	63,2%	290	72,9%	453	69,1%
Zvýhodněný pronájem prostor	180	69,8%	264	66,3%	444	67,7%
Konzultační a poradenské hodiny na UTB ve Zlíně	143	55,4%	241	60,6%	384	58,5%
Poradenství se založení business plánu	148	57,4%	235	59,0%	383	58,4%
Přímá finanční podpora start-up voucher	146	56,6%	236	59,3%	382	58,2%
Zprostředkování kontaktu na investory	145	56,2%	231	58,0%	376	57,3%
Mentoringové a koučovací programy	121	46,9%	200	50,3%	321	48,9%
Akcelerační a start - upové soutěže (www.mujiprvni milion.cz)	104	40,3%	141	35,4%	245	37,3%
Huby a co-workingová centra	98	38,0%	136	34,2%	234	35,7%
Možnost umístění adresy a sídla podnikání	93	36,0%	139	34,9%	232	35,4%
Podnikatelský inkubátor	92	35,7%	130	32,7%	222	33,8%
Celkem respondentů	258		398		656	

Zdroj: vlastní zpracování

³ Barevná škála představuje rozložení a proměnlivost dat. Buňky jsou stínované v barvách minimální, střední a maximální prahové hodnotě, modré označení je hodnota mezi střední a maximální prahovou hodnotou

4.2.7. Vliv podnikání rodičů na podnikatelskou aktivitu studentů

Vliv rodiny je důležitým faktorem, který poskytuje zkušenosti a motivaci studentů k tomu, aby vedli podnikatelské aktivity.⁴

Podnikající rodič může být motivátor pro start podnikání. V podstatě se absolventi jako začínající podnikatelé spoléhají na neformální zdroje, jakými jsou právě rodinní příslušníci, kolegové a sociální sítě. V případě univerzity se tedy jedná o podporu a poradenství v oblasti podnikání. [7]

Z Tabulka 12 je možné vidět vazbu rodiny, kdy 28,5 % (187) studentů uvedlo, že rodiče podnikají. Z nich 9,1 % (17) studentů již podniká a 70,6 % (132) plánuje v budoucnu podnikat.

Tabulka 12: Vliv rodičů na podnikání studentů podle pohlaví

Vliv rodičů na podnikání studentů	Muži		Ženy		Celkem respondenti	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Podnikají rodiče/podnikám	8	3,1 %	9	2,3 %	17	2,6 %
Podnikají rodiče/mám zájem podnikat	54	20,9 %	84	21,1 %	138	21,0 %
Podnikají rodiče/chci být zaměstnancem	22	8,5 %	71	17,8 %	93	14,2 %
Celkem respondenti	258		398		656	

Zdroj: vlastní zpracování

4.3. Respondenti – rodičí se podnikatelé (RP)

4.3.1. Zájem o podnikání v budoucnu podle pohlaví

Celkem 61, 0 % (400) respondentů má zájem v budoucnu podnikat (Tabulka 6), podnikání v budoucnu preferuje o 7,5 p. b. více mužů než žen.

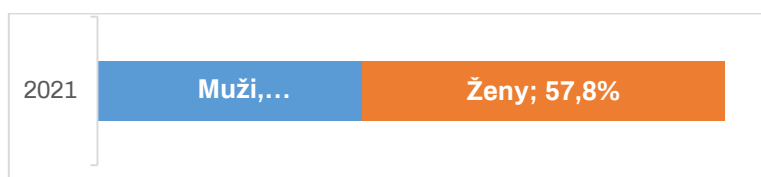
Až 43,5 % má zájem v budoucnu podnikat ve ZK. Ženy mají menší zájem o podnikání v kraji než muži. (Tabulka 13)

Tabulka 13: RP se zájmem podnikat ve Zlínském kraji

	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
ANO	80	47,3 %	94	40,7 %	174	43,5 %
NE	89	52,7 %	136	58,9 %	225	56,3 %
Bez odpovědi	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,3 %
Celkem respondentů (budoucí podnikatelé)	169	100,0 %	231		400	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

Graf 7: Podíl žena a mužů, kteří plánují v budoucnu podnikat



Zdroj: vlastní zpracování

⁴ Anderson, Jack a Drakopoulou (2005)

4.3.2. Oblasti podnikání

V oblasti plánování podnikání se vyskytlo více odpovědí než respondentů, z důvodu možné volby označení více odpovědí.

Pokud jde o oblast plánovaného předmětu podnikání, tak 45,3 % studentů se v budoucnu chce orientovat na oblast Reklamy/marketingu/sociální média, další oblast podnikání Obchod zvolilo 33,5 % studentů. 30,8 % respondentů má zájem podnikat v oboru, který nebyl uveden v dotazníkovém šetření viz **Tabulka 14**. Celkově lze zhodnotit zájem o odvětví, která jsou blízká mladým lidem a nevykazují velkou náročnost na investice, tedy lze předpokládat rychlejší návratnost. Vyrovnané zastoupení je v oblastech Design (23,3 %), Vzdělávání (21,8 %) a Potravinářství a gastronomie (21,5 %). Nejmenším zájem o podnikání vykazují studenti v oblasti Kožedělnictví obuvnictví (1,8 %). (**Tabulka 14**)

Vyvážený je také zájem o oblasti podnikání mezi muži a ženami. Jediná oblast Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace dominuje mužskou populací (35,5 %). Naprosté minimum žen se rozhodlo pro výrobní odvětví jako je Strojírenství a Kožedělnictví a obuvnictví (2,2 %), Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace (6,9 %).

Tabulka 14: Rodící se podnikatelé – oblast podnikání

Mám zájem podnikat v oblasti:	Muži		Ženy		Celkem k počtu respondentů	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Reklama/marketing/sociální média	66	39,1 %	115	49,8 %	181	45,3 %
Obchod	63	37,3 %	71	30,7 %	134	33,5 %
Jiné	47	27,8 %	76	32,9 %	123	30,8 %
Design	30	17,8 %	63	27,3 %	93	23,3 %
Vzdělávání	34	20,1 %	53	22,9 %	87	21,8 %
Potravinářství a gastronomie	29	17,2 %	57	24,7 %	86	21,5 %
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace	60	35,5 %	16	6,9 %	76	19,0 %
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika	17	10,1 %	47	20,3 %	64	16,0 %
Sociální podnikání a sociální inovace	18	10,7 %	30	13,0 %	48	12,0 %
Poradenství – procesní řízení	18	10,7 %	23	10,0 %	41	10,3 %
Strojírenství	27	16,0 %	5	2,2 %	32	8,0 %
Reklama/marketing/sociální média	12	7,1 %	18	7,8 %	30	7,5 %
Obchod	2	1,2 %	5	2,2 %	7	1,8 %
Celkem odpovědi	423		579		1002	
Celkem respondentů (RP)	169	100,0 %	231	100,0 %	400	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.3.3. Rodící se podnikatelé – bariéry a zájem podnikat ve Zlínském kraji

Bariéry u studentů, kteří plánují v budoucnu podnikat, se prakticky neliší od celého šetřeného vzorku. Stejně jako podnikající studenti, kteří plánují být zaměstnancem tak i studenti, kteří plánují v budoucnu podnikat, vidí největší bariéru (Tabulka 15) v *nedostatečném vstupním kapitálu* - 62,0 % (UTB 57,9 %), *strach z neúspěchu* 46,5 % (UTB 47,9 %), ale i v obavě *nenalezení dobrého nápadu na podnikatelský záměr* 32,5 % (UTB 35,2 %). Skupina studentů, kteří plánují podnikat, z 56,3 % neplánuje začít své podnikání ve ZK. Bariéra strachu z neúspěchu je u žen vnímána podstatně více (55,0 %), než u mužů (34,9 %).

Tabulka 15: Bariéry u rodičích se podnikatelů

Rodičí se podnikatelé a jejich bariéry	Muži		Ženy		Celkem k počtu respondentů, kteří mají zájem podnikat	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Nedostatečný vstupní kapitál	100	59,2 %	148	64,1 %	248	62,0 %
Strach z neúspěchu	59	34,9 %	127	55,0 %	186	46,5 %
Málo času při studiu	70	41,4 %	80	34,6 %	150	37,5 %
Neznalost legislativy	49	29,0 %	92	39,8 %	141	35,3 %
Nápad na podnikatelský záměr	58	34,3 %	72	31,2 %	130	32,5 %
Účetnictví, daně	34	20,1 %	49	21,2 %	83	20,8 %
Chybějící prostory, laboratoře	29	17,2 %	32	13,9 %	61	15,3 %
Jiné	18	10,7 %	17	7,4 %	35	8,8 %
Nedostatečná podpora rodiny a přátel	8	4,7 %	9	3,9 %	17	4,3 %
Žádná bariéra	4	2,4 %	3	1,3 %	7	1,8 %
Celkem	429		629			
Celkem respondentů (RP)	169		231		400	

Zdroj: vlastní zpracování

4.3.4. Podpůrné nástroje k podnikání pro rodičí se podnikatele

Rodičí se podnikatelé by ze - 78,0 % (UTB 71,8 %)⁵ po využili jako podpůrný nástroj, Pomoc se založením společnosti a právní poradenství, daňové a účetní poradenství - 77,3 % (UTB 72,3 %)⁶, workshopy a networkingové akce - 75,3 % (UTB 69,1 %). (Tabulka 16)

Tabulka 16: Rodiči se podnikatelé – využití podpůrných nástrojů

Využil/a byste podpůrné nástroje v podnikání? Pokud ano, jaké?	Muži		Ženy		Celkem k počtu respondentů (mám zájem podnikat)	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Pomoc se založením společnosti a právní poradenství	125	74,0 %	187	81,0 %	312	78,0 %
Daňové a účetní poradenství	125	74,0 %	184	79,7 %	309	77,3 %
Workshopy a networkingové akce	112	66,3 %	191	82,7 %	303	75,8 %
Zvýhodněný pronájem prostor	124	73,4 %	161	69,7 %	285	71,3 %
Poradenství se založení business plánu	108	63,9 %	148	64,1 %	256	64,0 %
Konzultační a poradenské hodiny na UTB	102	60,4 %	148	64,1 %	250	62,5 %
Přímá finanční podpora start-up voucher	98	58,0 %	147	63,6 %	245	61,3 %
Zprostředkování kontaktu na investory	101	59,8 %	143	61,9 %	244	61,0 %
Mentoringové a koučovací programy	83	49,1 %	132	57,1 %	215	53,8 %
Akcelerační a start upové soutěže (MPM)	77	45,6 %	92	39,8 %	169	42,3 %
Huby a co-workingová centra	67	39,6 %	92	39,8 %	159	39,8 %
Možnost umístění adresy a sídla podnikání	66	39,1 %	88	38,1 %	154	38,5 %
Podnikatelský inkubátor	62	36,7 %	78	33,8 %	140	35,0 %
Celkem respondentů (RP)	169	100,0 %	231	100,0 %	400	100,0 %
Celkem odpovědí	1250		1791		3041	

Zdroj: vlastní zpracování

⁵ Podíl za celý šetřený vzorek označený (UTB - %)

4.3.5. Zájem o podnikání dle fakult (RP)

Tabulka 17 ukazuje souhrn studentů (respondentů), kteří plánují v budoucnu podnikat. Je rozdělená podle jednotlivých fakult UTB ve Zlíně. **Podnikání v různých oblastech koresponduje se zastoupením fakult, které respondenti uvedli. Výjimku tvoří FT, kde 25, 4 % studentů nedokáže svůj směr definovat a 19,4 % studentů se vidí v oblasti Obchod. Také u FLKŘ by se dalo očekávat větší procento podnikání v oblasti Poradenství – procesní řízení. Oblast však zvolilo pouhých 2,7 % studentů.**

Vzhledem k možným kombinacím mohl respondent vybrat více odpovědí.

Tabulka 17: Podíl nepodnikající studenti (RP), kteří chtějí v budoucnu podnikat podle fakult UTB

Mám zájem podnikat v oblasti:	FAI		FAME		FHS		FLKŘ		FMK		FT		Celkem k počtu odpovědí	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Reklama/marketing/sociální média	18	16,4 %	32	20,9 %	13	18,1 %	16	21,9 %	79	43,6 %	2	3,0 %	160	24,4 %
Obchod	13	11,8 %	36	23,5 %	10	13,9 %	14	19,2 %	33	18,2 %	13	19,4 %	119	18,1 %
Jiné	15	13,6 %	20	13,1 %	8	11,1 %	13	17,8 %	33	18,2 %	17	25,4 %	106	16,1 %
Design	14	12,7 %	17	11,1 %	9	12,5 %	8	11,0 %	29	16,0 %	5	7,5 %	82	12,5 %
Vzdělávání	6	5,5 %	18	11,8 %	13	18,1 %	9	12,3 %	20	11,0 %	4	6,0 %	70	10,7 %
Potravinářství a gastronomie	4	3,6 %	15	9,8 %	6	8,3 %	5	6,8 %	29	16,0 %	9	13,4 %	68	10,4 %
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace	32	29,1 %	10	6,5 %	5	6,9 %	5	6,8 %	8	4,4 %	3	4,5 %	63	9,6 %
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika	2	1,8 %	46	30,1 %	1	1,4 %	2	2,7 %	2	1,1 %	0	0,0 %	53	8,1 %
Sociální podnikání a sociální inovace	2	1,8 %	6	3,9 %	9	12,5 %	8	11,0 %	15	8,3 %	3	4,5 %	43	6,5 %
Poradenství – procesní řízení	3	2,7 %	9	5,9 %	2	2,8 %	4	5,5 %	12	6,6 %	2	3,0 %	32	4,9 %
Strojírenství	6	5,5 %	10	6,5 %	0	0,0 %	3	4,1 %	4	2,2 %	4	6,0 %	27	4,1 %
Finanční zprostředkování	1	0,9 %	17	11,1 %	1	1,4 %	4	5,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	23	3,5 %
Koždělnictví a obuvnictví	0	0,0 %	2	1,3 %	1	1,4 %	1	1,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	4	0,6 %
Celkem	116		238		78		92		264		62		850	
Celkem respondentů	110	100 %	153	100 %	72	100 %	73	100 %	181	100 %	67	100 %	657	

Zdroj: vlastní zpracování

4.4. Respondenti – podnikaví studenti (P)

4.4.1. Podnikaví studenti podle pohlaví a způsobu podnikání

Z celkového vzorku respondentů až 14,3 % (94) uvedlo, že podniká. Z této skupiny 80,9 % studentů vlastní živnostenské oprávnění. 27,7 % jsou již zaangažováni v obchodní společnosti. Studenti, kteří již podnikají, mohou vlastnit živnostenské oprávnění, mohou mít založenou jak obchodní společnost, tak mohou být součástí neziskové organizace, nadace atp. (Graf 8). Z našeho šetření vyplynulo, že 12,8 % (12) podnikajících studentů vlastní jak živnostenské oprávnění, tak jsou zaangažováni v obchodní společnosti. Celkem 7,4 % (7) je součástí neziskové organizace, nadace.

Ve sledovaném souboru respondentů podniká 8,5 % žen a 23,3 % mužů. Mezi podnikavými studenty jde o větší zastoupení mužů (63,8 %), než žen (36,1 %).

Muži jsou také častěji zaangažováni v obchodní společnosti nežli ženy (Tabulka 18). Vysoký podíl žen - 85,3 % (29) z UTB vlastní živnostenské oprávnění.

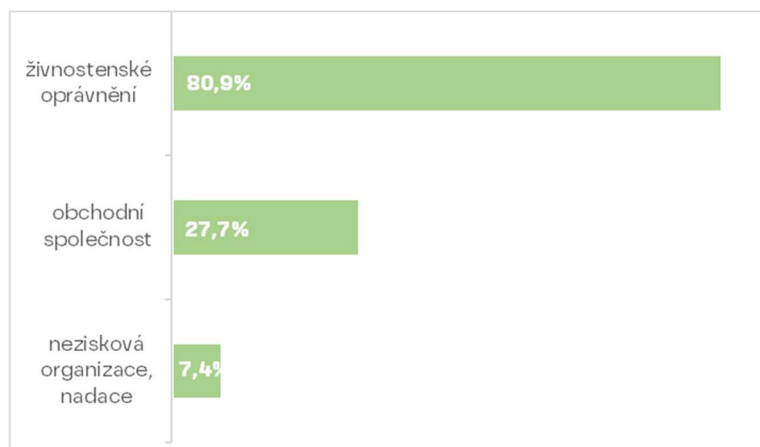
Celkem 58,5 % všech studentů, kteří podnikají, mají své podnikatelské aktivity v rámci ZK. (Tabulka 19)

Tabulka 18: Podnikaví studenti podle způsobu podnikání a pohlaví

Způsob podnikání	Muži		Ženy		Celkem k počtu respondentů (P)	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Podnikám (živnostenské oprávnění)	47	78,3 %	29	85,3 %	76	80,9 %
Podnikám (obchodní společnost)	21	35,0 %	5	14,7 %	26	27,7 %
Podnikám (nezisková organizace, nadace)	5	8,3 %	2	5,9 %	7	7,4 %
Podnikám (P)	60	23,3 %	34	8,5 %	94	14,3 %
Celkem odpovědí podnikám (více možností)	73		36		109	
Celkem respondentů	258		398		656	

Zdroj: vlastní zpracování

Graf 8: Procentuální vyjádření způsobu podnikání – podnikaví studenti



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 19: Zájem o podnikání ve ZK – podnikaví studenti

	Muži		Ženy		Celkem	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
ANO	36	60,0 %	19	55,9 %	55	58,5 %
NE	24	40,0 %	15	44,1 %	39	41,5 %
Celkem respondentů (P)	60	100,0 %	34	100,0 %	94	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.4.2. Podnikaví studenti podle fakult

Největší zastoupení podnikavých studentů je na FMK (47,9 %). Vysoký podíl podnikavých studentů byl zaznamenán i na FAI (21,3 %) a FAME (16,0 %). Muži (23,3 %) mají oproti ženám (8,5 %) větší podnikavý duch (Tabulka 20). Nejvíce podnikavých mužů je z FAI (31,7 %) a FMK (38,3 %). Dominantnější ženy v podnikání jsou studentky z FMK (64,7 %). Rovnoměrné zastoupení v podnikání je mezi ženami (8,8 %) a muži (8,3 %) na FT.

Tabulka 20: Podnikaví studenti podle fakult a pohlaví

Fakulta	Muži		Ženy		Celkem (P)	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
FAI	19	31,7 %	1	2,9 %	20	21,3 %
FAME	11	18,3 %	4	11,8 %	15	16,0 %
FHS	0	0,0 %	3	8,8 %	3	3,2 %
FLKŘ	2	3,3 %	1	2,9 %	3	3,2 %
FMK	23	38,3 %	22	64,7 %	45	47,9 %
FT	5	8,3 %	3	8,8 %	8	8,5 %
Celkem (P)	60	100,0 %	34	100,0 %	94	100,0 %
Celkem respondentů	258	23,3 %	398	8,5 %	656	14,3 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.4.3. Oblast podnikání aktivních podnikatelů

Více jak třetina (38,8 %) podnikavých studentů podniká v oblasti *Reklama/marketing/sociální media*, velké zastoupení v této oblasti mají ženy a to s 50,0 %. Velká část (24,5 %) studentů se věnuje podnikání v oblasti *Obchodu* a 20,2 % v oblasti *Design*. Celkem 23,3 % studentů podniká v oblasti, která není specifikována. Město Zlín je historicky městem obuvi, v této oblasti však nepodniká ani jeden student (Tabulka 21).

Zajímavé je srovnání oblastí podnikání u žen a mužů. Největší rozdíl je v oblasti *Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace*, kde podniká 16,7 % mužů, a naopak ani jedna žena (0,0 %). (Tabulka 21)

Tabulka 21: Podnikaví studenti a oblasti podnikání podle pohlaví

Oblast podnikání	Muži		Ženy		Celkem (P)	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Reklama/marketing/sociální média	19	31,7 %	17	50,0 %	36	38,3 %
Obchod	13	21,7 %	10	29,4 %	23	24,5 %
Jiné	14	23,3 %	8	23,5 %	22	23,4 %
Design	13	21,7 %	6	17,6 %	19	20,2 %
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace	10	16,7 %	0	0,0 %	10	10,6 %
Poradenství – procesní řízení	5	8,3 %	3	8,8 %	8	8,5 %
Vzdělávání	6	10,0 %	1	2,9 %	7	7,4 %
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika	2	3,3 %	4	11,8 %	6	6,4 %
Finanční zprostředkování	1	1,7 %	2	5,9 %	3	3,2 %
Potravinářství a gastronomie	2	3,3 %	1	2,9 %	3	3,2 %
Strojírenství	3	5,0 %	0	0,0 %	3	3,2 %
Sociální podnikání a sociální inovace	0	0,0 %	2	5,9 %	2	2,1 %
Koždělnictví a obuvnictví	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %
Celkem odpovědí (více možností)	88		54		142	
Celkem respondentů- (P)	60	100,0 %	34	100,0 %	94	100,0 %
Celkem respondentů	258		398	13,6 %	656	

Zdroj: vlastní zpracování

4.4.4. Bariéry podnikání u podnikavých studentů

Bariéry v podnikání se prakticky neliší od rodících se podnikatelů. Více jak polovina vidí největší bariéru v *Nedostatečném vstupním kapitálu* (53,2 %, UTB 57,9 %). Další významnou bariérou je také *Málo času při studiu* (37,2 %, UTB 32,9 %) a *Strach z neúspěchu* (30,9 %, UTB 47,9 %). Velmi nízké procento (4,3 %, UTB 5,8 %) nevidí *Žádnou bariéru* a (5,3 %, UTB 4,1 %) nepovažuje také za nijak významnou bariéru *Nedostatečnou podporu rodiny a přátel*.

Tabulka 22: Bariéry – podnikaví studenti podle pohlaví

Bariéry	Muži		Ženy		Celkem (P)	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Nedostatečný vstupní kapitál	37	61,7 %	13	38,2 %	50	53,2 %
Málo času při studiu	18	30,0 %	17	50,0 %	35	37,2 %
Strach z neúspěchu	20	33,3 %	9	26,5 %	29	30,9 %
Neznalost legislativy	14	23,3 %	10	29,4 %	24	25,5 %
Účetnictví, daně	14	23,3 %	6	17,6 %	20	21,3 %
Nápad na podnikatelský záměr	9	15,0 %	8	23,5 %	17	18,1 %
Chybějící prostory, laboratoře	10	16,7 %	2	5,9 %	12	12,8 %
Jiné	7	11,7 %	2	5,9 %	9	9,6 %
Nedostatečná podpora rodiny a přátel	4	6,7 %	1	2,9 %	5	5,3 %
Žádná bariéra	2	3,3 %	2	5,9 %	4	4,3 %
Celkem odpovědí (více možností)	135		70		205	
Celkem respondentů- (P)	60	100,0 %	34	100,0 %	94	100,0 %
Celkem respondentů	258		398		656	

Zdroj: vlastní zpracování

4.4.5. Podpůrné nástroje k podnikání

Studenti, kteří již podnikají, vnímají rozdílné preference v podpoře podnikání než studenti, kteří uvažují o podnikání. Celkový 68,1 % studentů, kteří již podnikají, by volili jako podpůrný nástroj *Zvýhodněný pronájem prostor*, až 67,0 % by využilo *Workshopů a networkingových akcí* a 66,0 % *Daňové a účetní poradenství*. Nejmenší zájem projevili studenti o *Možnost umístění adresy a sídla podnikání* (31,9 %). Rozdílné je také vnímání preferencí mezi muži a ženami. Muži preferují na prvním místě *Zvýhodněný pronájem prostor* (76,7 %). Ženy by si jako podpůrný nástroj k podnikání vybraly možnost *Konzultačních a poradenských hodin na UTB ve Zlíně spolu s Poradenstvím zaměřením na daně a účetnictví* (79,4 %).

Tabulka 23: Využití podpůrných nástrojů k podnikání – podnikaví studenti

Využil/a byste podpůrné nástroje v podnikání? Pokud ano, jaké?	Muži		Ženy		Celkem (P)	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Zvýhodněný pronájem prostor	46	76,7 %	18	52,9 %	64	68,1 %
Workshopy a networkingové akce	37	61,7 %	26	76,5 %	63	67,0 %
Daňové a účetní poradenství	35	58,3 %	27	79,4 %	62	66,0 %
Přímá finanční podpora start-up voucher	38	63,3 %	23	67,6 %	61	64,9 %
Konzultační a poradenské hodiny na UTB	30	50,0 %	27	79,4 %	57	60,6 %
Pomoc se založením společnosti a právní poradenství	37	61,7 %	20	58,8 %	57	60,6 %
Zprostředkování kontaktu na investory	35	58,3 %	20	58,8 %	55	58,5 %
Poradenství se založení business plánu	34	56,7 %	19	55,9 %	53	56,4 %
Mentoringové a koučovací programy	29	48,3 %	20	58,8 %	49	52,1 %
Huby a co-workingová centra	28	46,7 %	13	38,2 %	41	43,6 %
Podnikatelský inkubátor	25	41,7 %	12	35,3 %	37	39,4 %
Akcelerační a start upové soutěže (MPM)	26	43,3 %	10	29,4 %	36	38,3 %
Možnost umístění adresy a sídla podnikání	22	36,7 %	8	23,5 %	30	31,9 %
Celkem respondentů - (P)	60	100,0 %	34	100,0 %	94	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.5. UTB ve Zlíně a podnikání

4.5.1. Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB ve Zlíně

Z výsledného šetření v roce 2021 vyplynulo, že více jak polovina studentů (56,7 %) dostává informace o vzdělávání v oblasti podnikání. 43,0 % uvedlo, že se jim informace nedostávají.

Tabulka 24: Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB ve Zlíně

	Muži		Ženy		Celkem k R	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
ANO	141	54,7 %	231	58,0 %	372	56,7 %
NE	115	44,6 %	167	42,0 %	282	43,0 %
Bez odpovědi	2	0,8 %		0,0 %	2	0,3 %
Celkem respondentů (R)	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

4.5.2. Informační kanál

Významnou roli v toku informací z UTB ve Zlíně ke studentům jsou informační kanály, které studenti preferují (Tabulka 25). Největší podíl studentů (65,1 %) preferuje dostávat informace ve výuce. Web UTB ve Zlíně sleduje 47,3 % respondentů a 42,1 % také Instagram UTB ve Zlíně. Nejmenší zájem studenti projevili o informační kanál společnosti TIC s.r.o. (Web 7,0 %, Facebook 5,2 % a Instagram 3,2 %).

Tabulka 25: Preferovaný informační kanál podle pohlaví

Jaký informační kanál preferujete?	Muži		Ženy		Celkem k R	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
Informace ve výuce	162	62,8 %	265	66,6 %	427	65,1 %
Web UTB	134	51,9 %	176	44,2 %	310	47,3 %
Instagram UTB	86	33,3 %	190	47,7 %	276	42,1 %
Facebook UTB	87	33,7 %	176	44,2 %	263	40,1 %
Propagační materiály (letáky, plakáty)	68	26,4 %	101	25,4 %	169	25,8 %
Web TIC	24	9,3 %	22	5,5 %	46	7,0 %
Facebook TIC	16	6,2 %	18	4,5 %	34	5,2 %
Instagram TIC	9	3,5 %	12	3,0 %	21	3,2 %
Celkem respondentů (R)	258	100,0 %	398	100,0 %	656	100,0 %
Celkem odpovědí	586		960		1546	

Zdroj: vlastní zpracování

4.5.3. Podnikatelská akademie (PA) UTB ve Zlíně

Pouze 16,9 % (111) respondentů zná kurz Podnikatelská akademie, z toho 21,6 % (24) studentů samotný kurz absolvovalo, dalších 22,5 % plánuje si předmět zvolit v budoucnu. Zájem o absolvování kurzu je nepatrně větší mezi muži (25,0 %) než mezi ženami (21,1 %).

Celkem 51,7 % respondentů o tomto kurzu nikdy neslyšeli, 30,9 % nezná jeho obsah. Důležité je porovnání mezi jednotlivými fakultami, kde Podnikatelskou akademii zná nejvíce studentů z FAME (43,8 %) a není neznámá ani na FHS (22,2 %). Nejmenší povědomí studentů o možnosti absolvovat v rámci studia Podnikatelskou akademii je na FAI (4,5 %) a FMK (5,5 %). (Tabulka 27)

Tabulka 26: Znalost kurzu Podnikatelská akademie podle pohlaví

	Muži		Ženy		Celkem k R	
	Počet	Podíl	Počet	Podíl	Počet	Podíl
ANO	40	15,5 %	71	17,8 %	111	16,9 %
NE	87	33,7 %	116	29,1 %	203	30,9 %
Nikdy jsem o něm neslyšel/a	129	50,0 %	210	52,8 %	339	51,7 %
Bez odpovědi	2		1		3	
Celkem respondentů (R)	258	100,0%	398	100,0%	656	100,0%

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 27: Znalost předmětu Podnikatelská akademie podle fakult

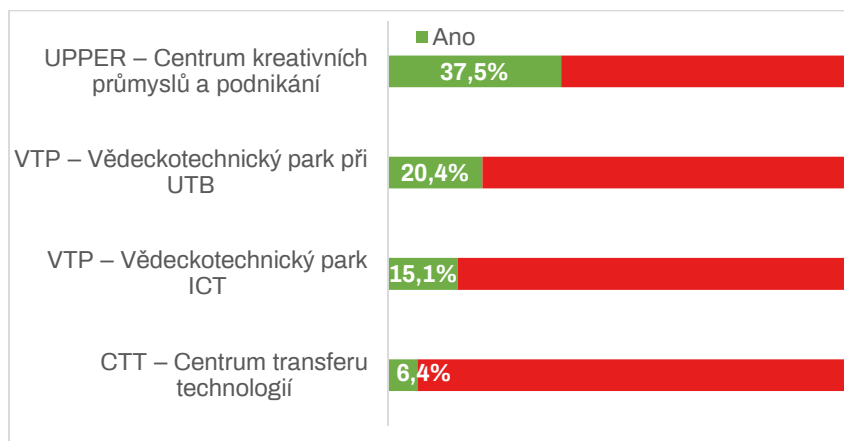
	Fakulta						Fakulta					
	FAI	FAME	FHS	FLKŘ	FMK	FT	FAI	FAME	FHS	FLKŘ	FMK	FT
	Počet	Počet	Počet	Počet	Počet	Počet	Podíl	Podíl	Podíl	Podíl	Podíl	Podíl
ANO	5	67	16	6	10	7	4,5 %	43,8 %	22,2 %	8,2 %	5,5 %	10,4 %
NE	30	45	24	28	57	19	27,3 %	29,4 %	33,3 %	38,4 %	31,5 %	28,4 %
Nikdy jsem o něm neslyšel/a	74	41	31	38	114	41	67,3 %	26,8 %	43,1 %	52,1 %	63,0 %	61,2 %
Bez odpovědi	1		1	1			0,9 %	0,0 %	1,4 %	1,4 %	0,0 %	0,0 %
Celkem respondentů	110	153	72	73	181	67	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Zdroj: vlastní zpracování

4.5.4. Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB ve Zlíně

UTB ve Zlíně spravuje několik výzkumných jednotek a technologických parků. Studenti o nich mají nižší povědomí. Nejvíce znají útvar pro studenty je UPPER (37,5 %), povědomí z 20, 4 % mají studenti také o VTP. Nejmenší povědomí panuje o CTT (6,4 %).

Graf 9: Znalost podpůrných útvarů (nejen) pro podnikání v rámci UTB



Zdroj: vlastní zpracování

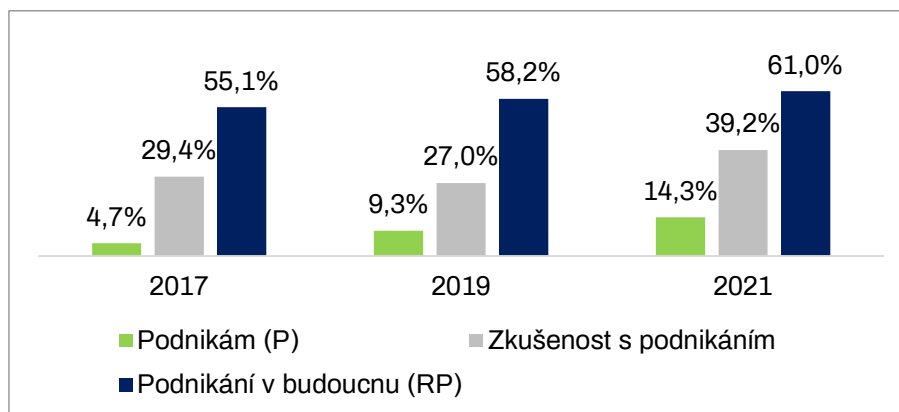
5. PODNIKÁNÍ – POROVNÁNÍ VÝVOJE V LETECH

5.1. Zkušenosti studentů s podnikáním – vývoj v letech

Vývoj podnikatelských aktivit studentů UTB ve Zlíně jde kupředu. V roce 2017 podnikalo 4,7 % studentů. Již v roce 2019 byl tento podíl dvojnásobný a tento trend růstu se projevil i v roce 2021, kdy až 14,3 % studentů již podniká při studiu. Zvyšují se i zkušenosti s podnikáním u studentů UTB ve Zlíně a to o 12,2 p. b. oproti roku 2019.

V roce 2017 mělo zájem podnikat po ukončení studia 55,1 % studentů, v roce 2019 již 58,2 %. Rostoucí trend byl zachován i v roce 2021, kdy plán pokračovat po studiu jako podnikatel plánuje o 4,8 p. b. více studentů (61,0 %). (Graf 10)

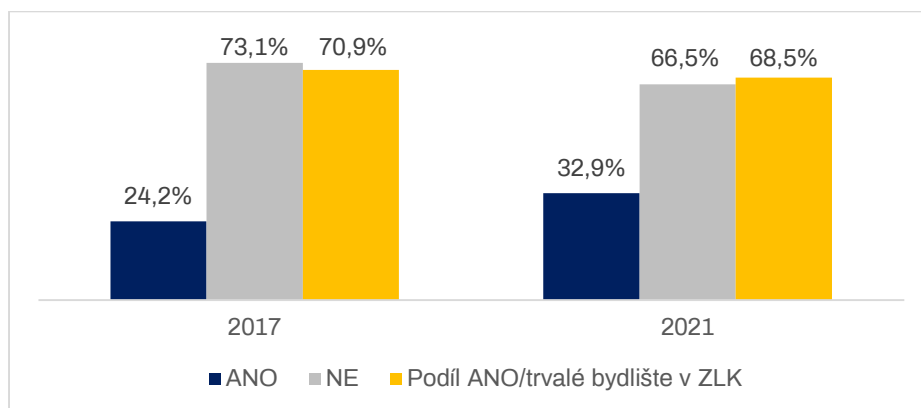
Graf 10: Vývoj v letech



Zdroj: vlastní zpracování

V roce 2017 mělo 24,2 % respondentů zájem zůstat a rozvíjet své podnikání ve Zlínském kraji po ukončení studia. V roce 2021 se zájem zvýšil o 8,7 p. b. (Graf 11). Zvýšil se i podíl studentů, kteří nemají bydliště v ZK a plánují své podnikatelské aktivity na území ZK. V roce 2017 plánovalo zůstat podnikat v ZK 29,1 % studentů, kteří nemají trvalé bydliště v ZK, v roce 2021 se tento zájem zvýšil o 2,4 p. b.

Graf 11: Zájem o podnikání ve Zlínském kraji v roce 2017 a 2019



Zdroj: vlastní zpracování

5.2. Bariéry v podnikání – vývoj v letech

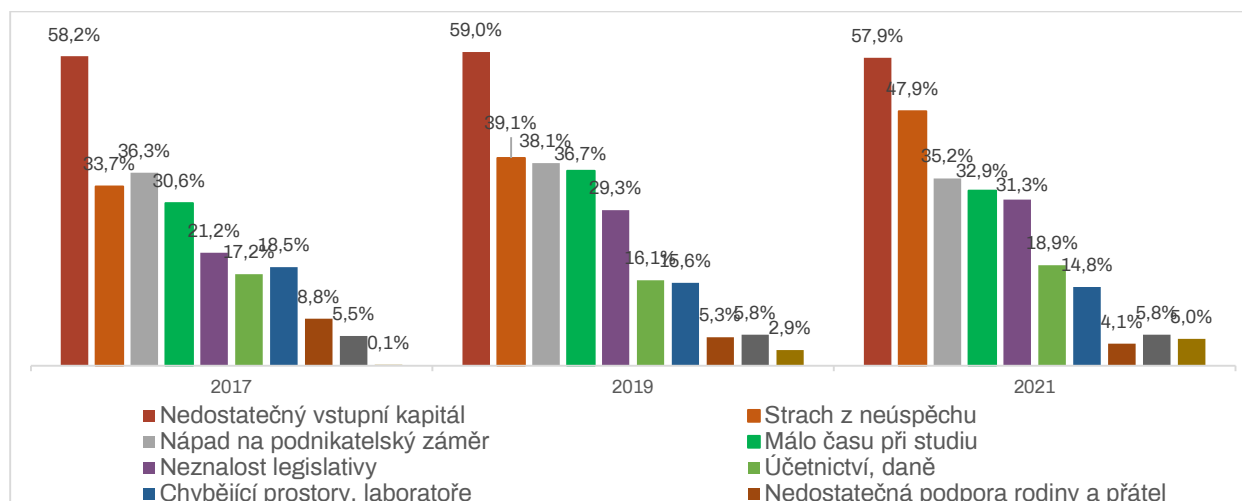
Bariéry pro podnikání se v jednotlivých letech nemění (Graf 12). Nejvýznamnější bariéru pro začátek podnikání stále vidí studenti v nedostatečném vstupním kapitálu, strachu z neúspěchu, absence nápadu a také v chybějícím času při studiu a neznalosti legislativy. Všechno to jsou bariéry, se kterými se dá poměrně dobře pracovat a postupně je odstraňovat.

Můžeme pozorovat zvyšující se tendenci vnímání bariéry *Strach z neúspěchu*. V roce 2017 tuto bariéru vnímalo 33,7 % studentů, v roce 2021 již vnímá tuto bariéru 47,9 % studentů (Tabulka 28).

Větší meziroční růst (47,6 %) oproti roku 2017 zaznamenala také obava z *Neznalosti legislativy*. Studenti tuto bariéru vnímají jako jednu z největších.

V postupné informovanosti studentů o fungujících výzkumných jednotkách a technologických parcích v rámci vědecké infrastruktury UTB ve Zlíně, se v letech výrazně snížila bariéra *Chybějících prostor, laboratoře* o 20,0 %. V roce 2017 vnímalo tuto bariéru 18,5 % studentů a v roce 2021 došlo k poklesu o 3,7 p. b. na 14,8 %.

Graf 12: Bariéry podnikání – vývoj v letech



Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 28: Bariéry

Bariéry	Bariéry - (RP)			Bariéry - (P)			Celkem		
	2017	2019	2021	2017	2019	2021	2017	2019	2021
Nedostatečný vstupní kapitál	66,6 %	64,4 %	62,0 %	34,3 %	44,8 %	53,2 %	58,2 %	59,0 %	57,9 %
Strach z neúspěchu	33,2 %	35,9 %	46,5 %	34,3 %	24,1 %	30,9 %	33,7 %	39,1 %	47,9 %
Nápad na podnikatelský záměr	64,1 %	33,1 %	32,5 %	17,1 %	15,5 %	18,1 %	36,3 %	38,1 %	35,2 %
Málo času při studiu	34,4 %	37,0 %	37,5 %	37,1 %	32,8 %	37,2 %	30,6 %	36,7 %	32,9 %
Neznalost legislativy	24,3 %	29,0 %	35,3 %	28,6 %	24,1 %	25,5 %	21,2 %	29,3 %	31,3 %
Účetnictví, daně	17,0 %	13,5 %	20,8 %	20,0 %	19,0 %	21,3 %	17,2 %	16,1 %	18,9 %
Chybějící prostory, laboratoře	19,9 %	14,9 %	15,3 %	31,4 %	10,3 %	12,8 %	18,5 %	15,6 %	14,8 %
Nedostatečná podpora rodiny, přátel	9,6 %	5,0 %	4,3 %	5,7 %	8,6 %	5,3 %	8,8 %	5,3 %	4,1 %
Žádná bariéra	4,9 %	4,7 %	1,8 %	22,9 %	17,2 %	4,3 %	5,5 %	5,8 %	5,8 %
Jiné	1,0 %	1,9 %	8,8 %	2,9 %	3,4 %	9,6 %	0,1 %	2,9 %	5,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 29: Bariéry u studentů, kteří nepodnikají (N)

Bariéry	Bariéry - (N)		
	2017	2019	2021
Nedostatečný vstupní kapitál	48,1 %	51,2 %	59,9 %
Strach z neúspěchu	33,8 %	43,1 %	53,1 %
Nápad na podnikatelský záměr	41,6 %	45,0 %	38,3 %
Neznalost legislativy	18,5 %	29,2 %	33,6 %
Málo času při studiu	25,3 %	35,8 %	32,1 %
Účetnictví, daně	17,9 %	19,2 %	19,3 %
Chybějící prostory, laboratoře	17,9 %	16,2 %	15,8 %
Jiné	1,0 %	4,2 %	7,5 %
Nedostatečná podpora rodiny, přátel	7,5 %	5,4 %	4,3 %
Žádná bariéra	5,8 %	6,9 %	2,5 %

Zdroj: vlastní zpracování

5.3. Oblast zájmu podnikání studentů – srovnání v letech

Vývoj podnikání studentů, kteří podnikají již při studiu se mění. V roce 2017 a 2019 studenti nejčastěji podnikali v oblasti *Obchod*. V roce 2021 je nejvíce zastoupená oblast podnikání *Reklama/marketing/sociální média*. Zde podniká 38,3 % z podnikavých studentů. Velký pokles zájmu o podnikání během studia v roce 2021 zaznamenala oblast *Sociální podnikání a sociální inovace* a také oblast *Finanční zprostředkování* (Tabulka 30).

Tabulka 30: Oblast podnikání (P) - vývoj v letech

Oblast podnikání (P)	Absolutní hodnoty			Podíl celkem (P)		
	2017	2019	2021	2017	2019	2021
Reklama/marketing/sociální média	2	6	36	5,4 %	10,5 %	38,3 %
Obchod	6	17	23	16,2 %	29,8 %	24,5 %
Jiné	5	20	22	13,5 %	35,1 %	23,4 %
Design	1	10	19	2,7 %	17,5 %	20,2 %
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace	4	2	10	10,8 %	3,5 %	10,6 %
Poradenství – procesní řízení	0	3	8	0,0 %	5,3 %	8,5 %
Vzdělávání	1	9	7	2,7 %	15,8 %	7,4 %
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika	3	6	6	8,1 %	10,5 %	6,4 %
Finanční zprostředkování	4	6	3	10,8 %	10,5 %	3,2 %
Potravinářství a gastronomie	0	3	3	0,0 %	5,3 %	3,2 %
Strojírenství	1	6	3	2,7 %	10,5 %	3,2 %
Sociální podnikání a sociální inovace	2	3	2	5,4 %	5,3 %	2,1 %
Koždělnictví a obuvnictví	1	0	0	2,7 %	0,0 %	0,0 %
Celkem P	37	57	94	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

Oblasti podnikání u RP se v letech nemění. Prioritní stále zůstává oblast *Reklama/marketing/sociální média* a oblast *Obchod* (Tabulka 31). Můžeme zaznamenat zvyšující se podíl o oblast podnikání *Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace*, kdy v roce 2017 plánovalo podnikat v této oblasti 7,1 % respondentů, v roce 2019 celkem 10,5 % studentů a v roce 2021 zájem stoupl na 19,0 %. Zvyšuje se také podíl v oblasti *Vzdělávání*, kdy v roce 2017 celkem 12,3 % RP plánovalo podnikat v této oblasti. V roce 2019 se podíl zvýšil o 5,7 p. b a v roce 2021 o dalších 3,8 p. b.

Tabulka 31: Oblast podnikání (RP) – vývoj v letech

Oblast podnikání (RP)	Absolutní hodnoty			Podíl celkem (RP)		
	2017	2019	2021	2017	2019	2021
Reklama/marketing/sociální média	161	121	181	39,6 %	33,4 %	45,3 %
Obchod	108	98	134	26,5 %	27,1 %	33,5 %
Jiné	25	81	123	6,1 %	22,4 %	30,8 %
Design	75	62	93	18,4 %	17,1 %	23,3 %
Vzdělávání	50	65	87	12,3 %	18,0 %	21,8 %
Potravinářství a gastronomie	86	92	86	21,1 %	25,4 %	21,5 %
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace	29	38	76	7,1 %	10,5 %	19,0 %
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika	55	55	64	13,5 %	15,2 %	16,0 %
Sociální podnikání a sociální inovace	31	30	48	7,6 %	8,3 %	12,0 %
Poradenství – procesní řízení	27	49	41	6,6 %	13,5 %	10,3 %
Strojírenství	14	54	32	3,4 %	14,9 %	8,0 %
Finanční zprostředkování	14	32	30	3,4 %	8,8 %	7,5 %
Koždělnictví a obuvnictví	11	19	7	2,7 %	5,2 %	1,8 %
Celkem RP	407	362	400	100 %	100 %	100 %

5.4. Preferované nástroje podpory podnikání – srovnání v letech

Významný posun byl zaznamenán u studentů v tématu využívání podpůrných nástrojů k začátku podnikání. V roce 2019 by využilo podpůrné nástroje 77,5 % respondentů v roce 2021 by jich využilo o 9,9 p. b. více (85,2 %).

Významně se změnila i preference studentů, který podpůrný nástroj by využili. V roce 2019 byl největší zájem o *Přímou finanční podporu* a v roce 2021 by studenti nevíce ocenili *Daňové a účetní poradenství*. Významný posun zaznamenaly *Workshopy a networkingové akce*, kdy tyto aktivity se dostaly více do povědomí studentů a projevil se o ně významný zájem (třetí pozice preference).

Tabulka 32: Preference podpůrných nástrojů v podnikání

Využil/a byste podpůrné nástroje v podnikání? Pokud ano, jaké?	Pořadí preferencí	
	2021	2019
Daňové a účetní poradenství	1	10
Pomoc se založením společnosti a právní poradenství	2	3
Workshopy a networkingové akce	3	13
Zvýhodněný pronájem prostor	4	4
Konzultační a poradenské hodiny na UTB	5	8
Poradenství se založením business plánu	6	5
Přímá finanční podpora start-up voucher	7	1
Zprostředkování kontaktu na investory	8	7
Mentoringové a koučovací programy	9	6
Akcelerační a start upové soutěže (MPM)	10	11
Huby a co-workingová centra	11	2
Možnost umístění adresy a sídla podnikání	12	12
Podnikatelský inkubátor	13	9

Zdroj: vlastní zpracování

5.5. Vzdělávání v oblasti podnikání na UTB ve Zlíně

5.5.1. Preferovaný informační kanál

Studenti nadále preferují dostávat informace ve výuce. Významný růst informačního kanálu zaznamenal web UTB ve Zlíně, kdy v roce 2019 sledovalo informace na webu 17,7 % respondentů, v roce 2021 již 47,3 %. Významným informačním kanálem jsou i sociální sítě, jako Facebook a Instagram UTB ve Zlíně. Instagram UTB ve Zlíně se dostal do většího zájmu sledovanosti respondentů, kdy v roce 2019 jej sledovalo jako zdroj informací 9,2 % respondentů, zatímco v roce 2021 již 42,1 % respondentů.

Tabulka 33: Preferovaný informační kanál 2019 a 2021

Informační kanál	Absolutní hodnoty		Podíl celkem	
	2019	2021	2019	2021
Informace ve výuce	144	427	23,2 %	65,1 %
Web UTB	110	310	17,7 %	47,3 %
Instagram UTB	57	276	9,2 %	42,1 %
Facebook UTB	134	263	21,5 %	40,1 %
Propagační materiály (letáky, plakáty)	81	169	13,0 %	25,8 %
Web TIC	10	46	1,6 %	7,0 %
Facebook TIC	17	34	2,7 %	5,2 %
Instagram TIC	8	21	1,3 %	3,2 %
Celkem respondentů (R)	622	656	100,0 %	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

5.5.2. Podnikatelská akademie na UTB ve Zlíně

Podnikatelskou akademii znalo v roce 2019 celkem 19,1 % respondentů, v roce 2021 zná PA celkem 16,9 % respondentů. Je zaznamenán určitý pokles povědomí o PA na UTB. Plány absolvovat PA se prakticky shodují s rokem 2019. (Tabulka 34)

Tabulka 34: Podnikatelská akademie (PA) v roce 2019 a 2021

Respondenti, kteří znají PA	Absolutní hodnoty		Podíl celkem	
	2019	2021	2019	2021
Absolvoval/a jsem kurz	22	24	18,5 %	21,6 %
Plánuji absolvovat kurz	27	25	22,7 %	22,5 %
Celkem PA (ano)	119	111	100,0 %	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

5.5.3. Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB ve Zlíně

Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání se dostávají do povědomí studentů ve velmi malém poměru. Nejznámějším útvarem pro studenty je UPPER. Pozitivní informací je rostoucí povědomí o fungování útvaru v rámci UTB. V roce 2017 znalo tento útvar 21,1 % respondentů, v roce 2021 byl zaznamenán velký nárůst o 16,4 p. b. (37,5 %). Naopak, útvary VTP – UTB a VTP – ICT zaznamenávají periodický pokles povědomí respondentů o jejich fungování v rámci UTB ve Zlíně. (Tabulka 35)

Tabulka 35: Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání – vývoj v letech

Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání	Absolutní hodnoty			Podíl celkem		
	2017	2019	2021	2017	2019	2021
UPPER – Centrum kreativních průmyslů a podnikání	156	219	246	21,1 %	35,2 %	37,5 %
VTP – Vědeckotechnický park při UTB	211	174	134	28,6 %	28,0 %	20,4 %
VTP – Vědeckotechnický park ICT	170	119	99	23,0 %	19,1 %	15,1 %
CTT – Centrum transferu technologií	57	44	42	7,7 %	7,1 %	6,4 %

Zdroj: vlastní zpracování

6. SHRNU TÍ

Vedení studentů k podnikání představuje důležité téma, které je akcentováno v řadě koncepčních dokumentů na evropské, státní i regionální úrovni. Analýza se zabývala vývojem v této oblasti na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně.

V roce 2017 byla provedena první analýza k postoji podnikání studentů na UTB ve Zlíně, kdy 4,7 % studentů již podnikalo a 29,4 % studentů mělo nějakou zkušenost s podnikáním. V roce 2018 vznikl na UTB ve Zlíně ve spolupráci s TIC s.r.o. inovovaný dvousemestrální kurz „Podnikatelská akademie“. Kurz je určen pro studenty bakalářských i magisterských studijních oborů všech fakult.

V důsledku zavedení podpůrných nástrojů k podnikání se zvýšil zájem studentů podnikat. Výsledky šetření v letech 2019 a 2021 vykazují pozitivní postoj k podnikání již při studiu, kdy v roce 2019 podnikalo 9,3 % studentů a v roce 2021 až 14,3 %. Znamená to nárůst zájmu studentů podnikat v době studií o 53,8 %. V oblasti využití podpůrných nástrojů k podnikání, by studenti využili nejvíce *Daňové a účetní poradenství, Pomoc se založením společnosti, právní poradenství a Workshopy a networkingové akce*. Právě zmiňovaná oblast podpůrného nástroje k začátku podnikání *Workshopy a networkingové akce* zaznamenala významný posun. V roce 2019 by využilo tohoto nástroje výrazně méně studentů.

Také studenti mají větší zkušenosti s podnikáním, a to v souvislosti s tím, že sami podnikají nebo podnikali, ale už nepodnikají a v neposlední řadě mohou podnikat jejich rodiče. Zkušenost s podnikáním mělo v roce 2017 celkem 29,4 % studentů a v roce 2021 byl nárůst o 25,0 %.

Chůť podnikat studentům nechybí, nemají ovšem finanční prostředky a dostatek zkušeností do začátku vlastního podnikání, proto po studiu volí řada z nich zaměstnání. V roce 2017 preferovalo stát se po ukončení studia zaměstnancem 63,0 % studentů, v roce 2019 až 68,6 % a v roce 2021 celkem 60,7 %. Stále je toto rozhodnutí u studentů preferováno ve značné míře.

Jedním z cílů této analýzy bylo také nejen zmapovat podíl studentů, kteří již při studiu podnikají, ale také podíl studentů, kteří plánují v budoucnu podnikat. Z realizovaných analýz v roce 2019 a 2021 vyplynul větší zájem po ukončení školy začít podnikat. **Potvrdilo se, že výchova studentů k podnikavosti, kreativitě a iniciativě vede mladou generaci k samostatnosti.** Podíl *Rodičích se podnikatelů* vzrostl o 9,5 % oproti roku 2019 (61,0 %).

Kvalita života je diskutované téma napříč škálou strategických dokumentů Zlínského kraje. Jedním z ukazatelů rostoucí kvality života v ZK může být i mírně se zvyšující zájem studentů, kteří nemají ve ZK trvalé bydliště, zůstat a rozvíjet ve Zlínském kraji své podnikání. V roce 2017 o této možnosti uvažovalo 29,1 % respondentů, v roce 2021 uvažuje o podnikání o 2,4 p. b. více respondentů.

Rodičí se podnikatelé mají určité bariéry k začátku podnikání, ty se výrazně neliší oproti *podnikavým studentům*, neliší se ani od studentů, kteří *neplánují podnikat*. Studenti už mají nějaké očekávání a uvědomují si, že na trhu neuspěje každý. To dokládá rostoucí bariéra *Strach z neúspěchu*, kdy v roce

2017 vnímalo tuto bariéru 33,7 % studentů, v roce 2019 až 39,1 % a v roce 2021 celkem 47,9 % studentů. Největší bariérou pro studenty nadále zůstává *Nedostatečný vstupní kapitál*.

V posledních letech se mění trend, veškerá komunikace přechází do online prostředí. Využívá se elektronická komunikace mezi studenty, a to i směrem k sociálním sítím. Preferovaným informačním kanálem na UTB ve Zlíně stále zůstává podávání informací o možnosti vzdělání v oblasti podnikání ve výuce. V online prostředí prostřednictvím *webu nebo Facebook UTB ve Zlíně*. Velký vývoj preferencí v oblasti šíření informací zaznamenal *Instagram UTB ve Zlíně*, kdy v roce 2019 tento způsob komunikace preferovalo pouze 9,2 %, studentů v roce 2021 preferuje způsob komunikace a zjišťování informací již 42,1 % studentů.

Na základě analýzy v roce 2017 byl na UTB ve Zlíně v roce 2018 otevřen inovovaný dvousemestrální kurz „Podnikatelská akademie“ pro studenty bakalářských i magisterských studijních oborů všech fakult UTB ve Zlíně. Z celkového šetřeného vzorku zná PA v roce 2021 celkem 16,9 % respondentů. Kurz je doménou Fakulty ekonomiky a managementu, tady je znalost PA velmi vysoká a povědomí o ni v rámci fakulty roste. V roce 2019 mělo povědomí o PA 38,8 % studentů, v roce 2021 se zvýšilo povědomí o 5 p. b. (43,8 %).

Nejznámějším podpůrným útvarem (nejen) pro podnikání) v rámci UTB ve Zlíně je periodicky UPPER – centrum kreativních průmyslů.

7. ZÁVĚR

Na základě analýzy byly zformulovány návrhy opatření:

1. Podpora kurzu Podnikatelské akademie na UTB ve Zlíně
2. (podpora formou rozšíření kapacit kurzu a marketingová propagace kurzu v rámci UTB).
3. Realizace jednotlivých lekcí, kurzů a vzdělávacích akcí pro začínající podnikatele
4. Realizace doplňkových, tematicky seminářů a akcí na UPPER, TIC atp.).
5. Využití specializace podpůrných útvarů a organizací UTB ve Zlíně (UPPER, TIC) a jejich výraznější propojení jednotlivými fakultami a ústavy UTB.
6. Start – up vouchery (zavedení finančního nástroje pro začínající studenty – podnikatele).
7. Systematická výchova k iniciativě, kreativité a podnikavosti už od nejnižších stupňů vzdělávacího systému (spolupráce a podpora zaměřená už na MŠ/ZŠ a následně SŠ).
8. Zvýšení povědomí studentů UTB o službách TIC v oblasti podpory podnikání a vzdělávání v těchto tématech – čtenější marketing služeb TIC na UTB.
9. Přistoupení zástupců podpůrných útvarů UTB do inovačního ekosystému Zlinnovation – zvýšení vzájemné informovanosti o aktivitách, nabídce služeb a možnosti spolupráce mezi členy.

8. SEZNAM ZKRATEK

CTT	Centrum transferu technologií
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
FAI	Fakulta aplikované informatiky
FAME	Fakulta managementu a ekonomiky
FHS	Fakulta humanitních studií
FLKŘ	Fakulta logistiky a krizového řízení
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
FT	Fakulta technologická
KAP	Krajský akční plán rozvoje vzdělávání
MPM	Můj první milión
MŠMT	Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy
N	Studenti, kteří nepodnikají
NÚV	Národní ústav pro vzdělávání
OŠMS	Odbor školství, mládeže a sportu Krajského úřadu Zlínského kraje
P-KAP	Podpora krajského akčního plánování (projekt realizovaný NÚV)
P	Podnikaví studenti
PA	Podnikatelská akademie
p. b.	Procentní bod
R	Respondenti
RP	Rodící se podnikatelé
TIC	Technologické inovační centrum s.r.o.
UPPER	Centrum kreativních průmyslů a podnikání
VTP	Vědeckotechnický park
ZK	Zlínský kraj

9. SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Seznam tabulek

Tabulka 1: Počet studentů a respondentů v roce 2021.....	10
Tabulka 2: Respondenti podle studijního programu.....	10
Tabulka 3: Respondenti podle pohlaví.....	11
Tabulka 4: Matice vazeb zkušeností s podnikáním.....	12
Tabulka 5: Volba studentů být zaměstnancem podle pohlaví.....	13
Tabulka 6: Podnikání v budoucnu podle pohlaví.....	14
Tabulka 7: Respondenti se zájmem být zaměstnancem, zároveň však přemýšlí o podnikání.....	14
Tabulka 8: Respondenti s trvalým bydlištěm v ZLK a podnikání.....	14
Tabulka 9: Bariéry studentů pro start podnikání.....	15
Tabulka 10: Využití podpůrných nástrojů k podnikání podle pohlaví.....	16
Tabulka 11: Preferované nástroje podpory podnikání.....	16
Tabulka 12: Vliv rodičů na podnikání studentů podle pohlaví.....	17
Tabulka 13: RP se zájmem podnikat ve Zlínském kraji.....	17
Tabulka 14: Rodíci se podnikatelé – oblast podnikání.....	18
Tabulka 15: Bariéry u rodičích se podnikatelů.....	19
Tabulka 16: Rodíci se podnikatelé – využití podpůrných nástrojů.....	19
Tabulka 17: Podíl nepodnikající studenti (RP), kteří chtějí v budoucnu podnikat podle fakult UTB.....	20
Tabulka 18: Podnikaví studenti podle způsobu podnikání a pohlaví.....	21
Tabulka 19: Zájem o podnikání ve ZK – podnikaví studenti.....	22
Tabulka 20: Podnikaví studenti podle fakult a pohlaví.....	22
Tabulka 21: Podnikaví studenti a oblasti podnikání podle pohlaví.....	23
Tabulka 22: Bariéry – podnikaví studenti podle pohlaví.....	23
Tabulka 23: Využití podpůrných nástrojů k podnikání – podnikaví studenti.....	24
Tabulka 24: Informace o vzdělávání v oblasti podnikání na UTB ve Zlíně.....	25
Tabulka 25: Preferovaný informační kanál podle pohlaví.....	25
Tabulka 26: Znalost kurzu Podnikatelská akademie podle pohlaví.....	26
Tabulka 27: Znalost předmětu Podnikatelská akademie podle fakult.....	26
Tabulka 28: Bariéry.....	28
Tabulka 29: Bariéry u studentů, kteří nepodnikají (N).....	29
Tabulka 30: Oblast podnikání (P) - vývoj v letech.....	29
Tabulka 31: Oblast podnikání (RP) – vývoj v letech.....	30
Tabulka 32: Preference podpůrných nástrojů v podnikání.....	30
Tabulka 33: Preferovaný informační kanál 2019 a 2021.....	31
Tabulka 34: Podnikatelská akademie (PA) v roce 2019 a 2021.....	31
Tabulka 35: Podpůrné útvary (nejen) pro podnikání – vývoj v letech.....	32

Seznam grafů

Graf 1: Počet studentů UTB ve Zlíně dle fakult – časová osa	11
Graf 2: Podíl respondentů podle pohlaví	11
Graf 3: Podíl respondentů s trvalým bydlištěm ve Zlínském kraji a mimo něj	11
Graf 4: Zkušenosti respondentů s podnikáním podle pohlaví	13
Graf 5: Chcete být zaměstnancem?	13
Graf 6: Zájem o podnikání v budoucnu	14
Graf 7: Podíl žena a mužů, kteří plánují v budoucnu podnikat	17
Graf 8: Procentuální vyjádření způsobu podnikání – podnikaví studenti	21
Graf 9: Znalost podpůrných útvarů (nejen) pro podnikání v rámci UTB	26
Graf 10: Vývoj v letech	27
Graf 11: Zájem o podnikání ve Zlínském kraji v roce 2017 a 2019	27
Graf 12: Bariéry podnikání – vývoj v letech	28

10. SEZNAM ZDROJŮ

- [1] Inovační strategie České republiky 2019–2030, (Rada pro výzkum, vývoj a inovace, 2019)
- [2] Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2021–2027. (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2021)
<https://www.mpo.cz/cz/podnikani/ris3-strategie/dokumenty/narodni-ris3-strategie-pomuze-lepe-zacilit-financni-podporu-do-vyzkumu--vyvoje-a-inovaci-v-perspektivnich-oblastech-ekonomiky-cr---259162/>
- [3] Národní inovační strategie ČR 2012–2020 (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2012)
- [4] Doporučení Evropského parlamentu a Rady o klíčových schopnostech pro celoživotní učení (Evropská unie, 2018)
- [5] Krajská příloha Národní RIS3 strategie za Zlínský kraj (Regionální inovační strategie), (Zlínský kraj, červen 2020)
- [6] MŠMT, Odbor statistiky, analýz a rozvoje eEducation,
https://dsia.msmt.cz/vystupy/vu_vs_f2.html
- [7] Celosvětový průzkum GUESSS 2016 z pohledu studentů českých vysokých škol,
<https://www.guesssurvey.org/publications/publications/national-reports.html>
- [8] Další interní materiály TIC, Analýza podnikavosti studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (únor 2017, duben 2019)
- [9] [AMSP_c_20.indd \(svou-cestou.cz\)](#)
- [10] Strategický záměr Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+ (<https://www.utb.cz/mdocs-posts/strategicky-zamer-univerzity-tomase-bati-ve-zline-na-obdobi-21/>)

11. SEZNAM PŘÍLOH

1. Dotazník rok 2021
2. Vývoj počtu studentů UTB

Příloha 1: Dotazník rok 2021

Dotazníkové šetření Analýza podnikavosti studentů UTB -2021

Dobrý den,

jménem Technologického inovačního centra ve Zlíně bychom Vás chtěli požádat o vyplnění dotazníku monitorujícího aktivity, které jsou určeny pro Vás – studenty UTB. Jeho cílem je zjistit, jaký máte postoj k podnikání a jaké znáte nástroje na podporu podnikání. Dotazník je zcela anonymní, proto Vás žádáme o Vaši upřímnost a otevřenost.

Děkujeme za Váš čas

Technologické inovační centrum s.r.o.

A. Obecné informace o studentech UTB

1	Fakulta (vyberte)					
	FAME	FMK	FAI	FT	FHS	FLKŘ
2	Studijní program a ročník (vyberte)					
	Bakalářský	Magisterský	Doktorský			
3	Forma studia (vyberte)			4	Pohlaví (vyberte)	
	Prezenční	Kombinovaná	Muž		Žena	
5	Věk (číslo)			6	Trvale bydliště ve Zlínském kraji? (vyberte)	
					Ano	Ne

B. Vztah k podnikání a podpora podnikání

1	Máte zkušenosti s podnikáním? (vyberte max. 2 odpovědi)	
	Podnikal/a jsem, už nepodnikám Podnikám (živnostenské oprávnění) Podnikám (obchodní společnost) Podnikám (nezisková organizace, Rodiče podnikají Nepodnikám	
2	1a. Chcete být zaměstnancem? (vyberte) Ano Ne 1b. Pokud nepodnikáte, máte zájem v budoucnu podnikat? (vyberte) Ano Ne	
	2 Podnikáte nebo máte zájem podnikat ve Zlínském kraji? (vyberte) Ano Ne 3a) Pokud ano, co Vás k tomu vede? 3b) Pokud ne, proč? 	

3	V jaké oblasti podnikáte nebo máte zájem podnikat? (Vyberte, možno vybrat i více odpovědí) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Podnikám</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Mám zájem podnikat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Reklama/marketing/sociální média</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Vzdělávání</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Poradenství – procesní řízení</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Finanční zprostředkování</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Obchod</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Potravinářství a gastronomie</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Design</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Kožedělnictví a obuvnictví</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Strojírenství</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Sociální podnikání a sociální inovace</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Jiný obor:</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Podnikám	Mám zájem podnikat	Reklama/marketing/sociální média			Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace			Vzdělávání			Poradenství – procesní řízení			Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika			Finanční zprostředkování			Obchod			Potravinářství a gastronomie			Design			Kožedělnictví a obuvnictví			Strojírenství			Sociální podnikání a sociální inovace			Jiný obor:						
	Podnikám	Mám zájem podnikat																																													
Reklama/marketing/sociální média																																															
Vývoj SW/ICT/mobilní aplikace																																															
Vzdělávání																																															
Poradenství – procesní řízení																																															
Poradenství – účetnictví, daně, ekonomika																																															
Finanční zprostředkování																																															
Obchod																																															
Potravinářství a gastronomie																																															
Design																																															
Kožedělnictví a obuvnictví																																															
Strojírenství																																															
Sociální podnikání a sociální inovace																																															
Jiný obor:																																															
4	Jaké jsou pro Vás největší bariéry pro začátek podnikání? <i>(vyberte maximálně tři odpovědi)</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tbody> <tr><td>Nápad na podnikatelský záměr</td><td></td></tr> <tr><td>Nedostatečný vstupní kapitál</td><td></td></tr> <tr><td>Chybějící prostory, laboratoře</td><td></td></tr> <tr><td>Málo času při studiu</td><td></td></tr> <tr><td>Účetnictví, daně</td><td></td></tr> <tr><td>Strach z neúspěchu</td><td></td></tr> <tr><td>Nedostatečná podpora rodiny a přátel</td><td></td></tr> <tr><td>Neznalost legislativy</td><td></td></tr> <tr><td>Žádná bariéra</td><td></td></tr> <tr><td>Jiné</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Nápad na podnikatelský záměr		Nedostatečný vstupní kapitál		Chybějící prostory, laboratoře		Málo času při studiu		Účetnictví, daně		Strach z neúspěchu		Nedostatečná podpora rodiny a přátel		Neznalost legislativy		Žádná bariéra		Jiné																											
Nápad na podnikatelský záměr																																															
Nedostatečný vstupní kapitál																																															
Chybějící prostory, laboratoře																																															
Málo času při studiu																																															
Účetnictví, daně																																															
Strach z neúspěchu																																															
Nedostatečná podpora rodiny a přátel																																															
Neznalost legislativy																																															
Žádná bariéra																																															
Jiné																																															
5	Využil/a byste podpůrné nástroje v podnikání? (vyberte) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Ano</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Ne</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> 5a. Pokud ano, jaké? (zaškrtněte v každém řádku Ano nebo Ne) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Ano</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Ne</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Workshopy a networkingové akce</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Konzultační a poradenské hodiny na UTB</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Daňové a účetní poradenství</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Pomoc se založením společnosti a právní poradenství</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Poradenství se založení business plánu</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Možnost umístění adresy a sídla podnikání</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Zvýhodněný pronájem prostor</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Akcelerační a start upové soutěže (www.mujprvnilion.cz)</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Mentoringové a koučovací programy</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Přímá finanční podpora start-up voucher</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Zprostředkování kontaktu na investory</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Huby a co-workingová centra</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Podnikatelský inkubátor</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Ano	Ne				Ano	Ne	Workshopy a networkingové akce			Konzultační a poradenské hodiny na UTB			Daňové a účetní poradenství			Pomoc se založením společnosti a právní poradenství			Poradenství se založení business plánu			Možnost umístění adresy a sídla podnikání			Zvýhodněný pronájem prostor			Akcelerační a start upové soutěže (www.mujprvnilion.cz)			Mentoringové a koučovací programy			Přímá finanční podpora start-up voucher			Zprostředkování kontaktu na investory			Huby a co-workingová centra			Podnikatelský inkubátor		
Ano	Ne																																														
	Ano	Ne																																													
Workshopy a networkingové akce																																															
Konzultační a poradenské hodiny na UTB																																															
Daňové a účetní poradenství																																															
Pomoc se založením společnosti a právní poradenství																																															
Poradenství se založení business plánu																																															
Možnost umístění adresy a sídla podnikání																																															
Zvýhodněný pronájem prostor																																															
Akcelerační a start upové soutěže (www.mujprvnilion.cz)																																															
Mentoringové a koučovací programy																																															
Přímá finanční podpora start-up voucher																																															
Zprostředkování kontaktu na investory																																															
Huby a co-workingová centra																																															
Podnikatelský inkubátor																																															

C. UTB a podnikání

1	Dostáváte informace o možnostech vzdělávání v podnikání na UTB? (vyberte)																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Ano</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Ne</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>				Ano	Ne																
Ano	Ne																				
1a) Jaký informační kanál preferujete? (vyberte max. 3) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Informace ve výuce</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Propagační materiály (letáky, plakáty)</td><td></td></tr> <tr><td>Web UTB</td><td></td></tr> <tr><td>Web TIC</td><td></td></tr> <tr><td>Facebook UTB</td><td></td></tr> <tr><td>Facebook TIC</td><td></td></tr> <tr><td>Instagram UTB</td><td></td></tr> <tr><td>Instagram TIC</td><td></td></tr> <tr><td>Jinak:.....</td><td></td></tr> </table>				Informace ve výuce		Propagační materiály (letáky, plakáty)		Web UTB		Web TIC		Facebook UTB		Facebook TIC		Instagram UTB		Instagram TIC		Jinak:.....	
Informace ve výuce																					
Propagační materiály (letáky, plakáty)																					
Web UTB																					
Web TIC																					
Facebook UTB																					
Facebook TIC																					
Instagram UTB																					
Instagram TIC																					
Jinak:.....																					
2	Znáte kurz Podnikatelská akademie realizovaný na FaME a víte co je jeho obsahem? (vyberte)																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Ano</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Ne</td> <td style="width: 34%; text-align: center;">Nikdy jsem o něm neslyšel/a</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>				Ano	Ne	Nikdy jsem o něm neslyšel/a															
Ano	Ne	Nikdy jsem o něm neslyšel/a																			
3	Absolvovali jste, nebo máte v plánu absolvovat kurz Podnikatelská akademie? (vyberte)																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Absolvoval/a jsem kurz</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Plánuji absolvovat kurz</td> </tr> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">Ano</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Ne</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Ano</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">Ne</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>				Absolvoval/a jsem kurz		Plánuji absolvovat kurz		Ano	Ne	Ano	Ne										
Absolvoval/a jsem kurz		Plánuji absolvovat kurz																			
Ano	Ne	Ano	Ne																		
5	Znáte podpůrné útvary (nejen) pro podnikání v rámci UTB? (vyberte v každém řádku Ano nebo Ne)																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"></td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Ano</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Ne</td> </tr> <tr><td>UPPER – Centrum kreativních průmyslů a</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>VTP – Vědeckotechnický park ICT</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>VTP – Vědeckotechnický park při UTB</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CTT – Centrum transferu technologií</td><td></td><td></td></tr> </table>					Ano	Ne	UPPER – Centrum kreativních průmyslů a			VTP – Vědeckotechnický park ICT			VTP – Vědeckotechnický park při UTB			CTT – Centrum transferu technologií					
	Ano	Ne																			
UPPER – Centrum kreativních průmyslů a																					
VTP – Vědeckotechnický park ICT																					
VTP – Vědeckotechnický park při UTB																					
CTT – Centrum transferu technologií																					

Děkujeme za Vaši spolupráci.

V případě zájmu o více informací o seminářích, workshopech či jiných podpůrných akcích pořádaných Technologickým inovačním centrem s.r.o., prosím uveďte svůj email, kterým zároveň dáváte svůj souhlas ke zpracování osobních údajů:

.....

Příloha č. 2: Vývoj počtu studentů UTB

Fakulta		2016/2017	2018/2019	2020/2021
CELKEM	Studenti	9 026	8 476	9 003
	Respondenti	739	622	654
	Podíl	8,2 %	7,3 %	7,3 %
FAI	Studenti	1 357	1 248	1 431
	Respondenti	136	11	110
	Podíl	10,0 %	0,9 %	7,7 %
FHS	Studenti	2 101	1 840	1 919
	Respondenti	124	139	72
	Podíl	5,9 %	7,6 %	3,8 %
FLKŘ	Studenti	796	816	1 103
	Respondenti	25	43	73
	Podíl	3,1 %	5,3 %	6,6 %
FAME	Studenti	1 953	1 921	1 952
	Respondenti	228	199	152
	Podíl	11,7 %	10,4%	7,8 %
FMK	Studenti	1 028	1 084	1 116
	Respondenti	111	34	180
	Podíl	10, 8%	3,1 %	16,1 %
FT	Studenti	1 791	1 567	1 482
	Respondenti	115	196	67
	Podíl	6,4 %	12,5 %	4,5 %

