

Implementace Krajského akčního plánu rozvoje vzdělávání pro území Zlínského kraje II

ZÁŽITKOVÝ KURZ KREATIVITY A PODNIKAVOSTI PRO STŘEDNÍ ŠKOLY



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/19_078/0018903

CO NÁS DNES ČEKÁ

REKAPITULACE MINULÉ HODINY

JAK VERIFIKOVAT A PŘÍPADOVÁ STUDIE

PŘÍPRAVA PREZENTACE PRO CÍLOVOU SKUPINU

ZADÁNÍ NA PŘÍŠTÍ HODINU

JAK NA FINANCOVÁNÍ

VEŘEJNÉ ZDROJE

- obec (rozpočet na konkrétní projekt)
- škola
- dotace (státní, evropské atd.)

SOUKROMÉ ZDROJE

- sponzorství
- společenská zodpovědnost firem
- crowdfunding, veřejné sbírky

* PARTICIPATIVNÍ ROZPOČET

- finance z rozpočtu obce; občané se zapojují do rozhodování o rozvoji své obce



PARTICIPATIVNÍ
rozpočet do škol



8 PRAVIDEL PREZENTACE

1. Seznamte se do hloubky s tématem
2. Ujasněte si, komu a proč prezentujete
3. PowerPoint není jediný nástroj
4. Hlavně nezahltit
5. Na začátku záleží – včetně názvu projektu
6. Držte se hlavní myšlenky
7. Bud'te sami sebou
8. Nápaditost se cení

DALŠÍ TIPY JAK NA PREZENTACI

- Vyzdvihnout benefity a zdůraznit přidanou hodnotu – mluvte o výhodách a skutečné hodnotě, co projekt přinese pro definované cílové skupiny
- Začít s malým – jak svou silou a energií mohu tento projekt posunout dál
- Vytvoř působivou vizi – zaujmi svým nadšením
- Vyzkoušet nanečisto s někým, kdo mě vyslechne, dá nezaujatý pohled
- Ukončete prezentaci pobídkou
- DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ - využijte podporu sociálních médií a partnera, skupiny co za vámi stojí

K ČEMU SLOUŽÍ?



PODPORA NAŠÍ MYŠLENKY



OVĚŘENÍ HYPOTÉZ



ANKETA MÁ BÝT STRUČNÁ, VĚCNÁ,
KOMPROMIS MEZI ZÍSKANÝMI
INFORMACEMI A NEZAHLCENÍM
RESPONDENTA.

VYTUNĚNÉ WC

Chci zlepšit (dámské?) WC na gymnáziu po vzoru ESP.

HYPOTÉZA: xx % holek(/kluků?) na gymnáziu by uvítalo lépe vybavené WC (nabídka dámských hygienických potřeb, voňavky, mýdla atp.)

Nabídka otázek:

- (Jste kluk/holka?)
- Který ročník navštěvujete? (otevřená odpověď nebo výběr z odpovědí, případně nižší /vyšší stupeň)
- Jste spokojeni s čistotou na WC? (škála 1-10)
- Uvítali byste na WC automat na hygienické potřeby? Ano/ne
- Co by dle vašeho názoru v tomto automatu mělo být nabízeno? (varianty odpovědí + další?)
- Za jakou cenu by měly být tyto produkty nabízeny? (škála např. 5Kč – 50 Kč)

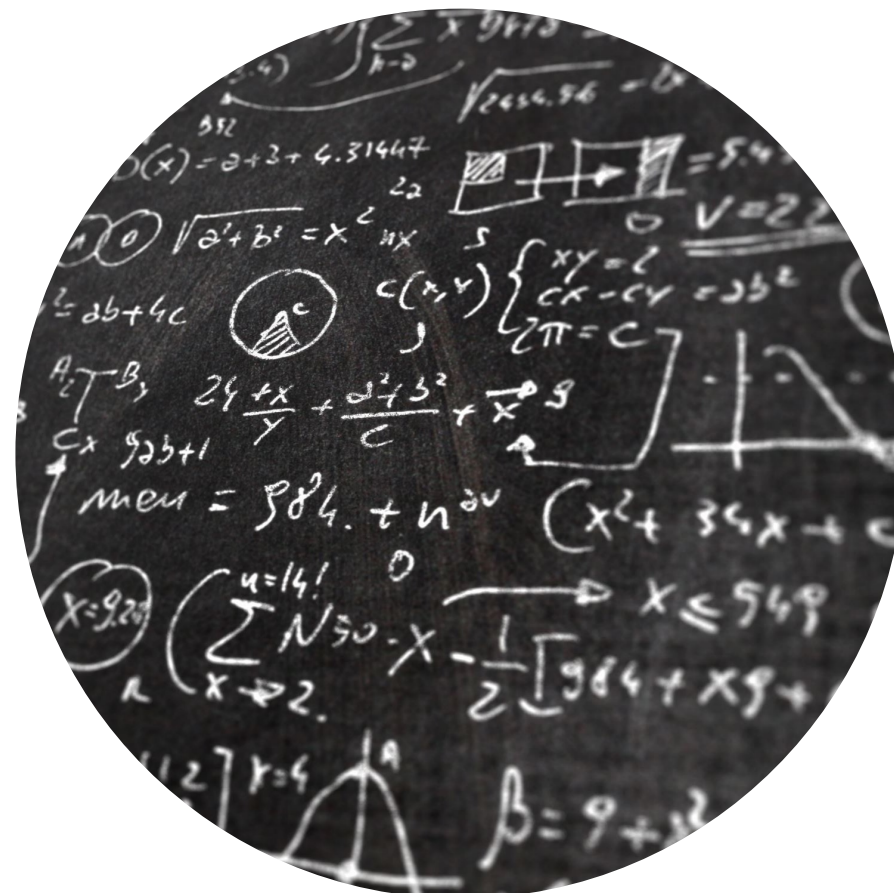


SPORTOVNÍ HALA

- Kdo je tázán? (muž/žena + věk?)
- Jaký sport provozuje v prostorách haly?
- Jaké rozšíření haly by uvítal? – možnosti
- Pokud by bylo rozšíření (seznam), co z toho by využíval?
- Kolik Kč by byl ochotný zaplatit za 1 hodinu dané aktivity?

INTERNET NA GJP

- Kdo je tázán? (studenti, pedagogové)
- K jakým účelům internet využíváte? (výběr z odpovědí)
- Jak často vám prodleva v načtení internetové stránky způsobuje problémy?(např. nutnost změnit téma, nedokončení aktivity...?) výběr z odpovědí
- Máte představu, jakou rychlostí funguje internet na GJP? Ne/ano ... pokud ano, jakou?
- Jaká by byla dle vás ideální rychlost? (otevřená odpověď, nebo varianty)



CHILL ZÓNA

- Kdo je tázán? (pohlaví, ročník)
- Kde tráví dosavadní volný čas (volné hodiny, čekání na kroužky atp.)?
- Využíval by nabídky odpočinkové zony?
Pokud ano, jak často?
- Co by zde uvítal za vybavení?
- Napadá vás další využití této místnosti?

...



BISTRO/BUFET NA GJP

- Kdo je tázán? (studenti, učitelé?, jak staří?)
- Jak řeší problematiku stravování? (nosí si svačiny z domu, nakupují ráno v obchodě, chodí o přestávkách, chodí na obědy atp.)
- Kolik běžně utratíte za svačinu/oběd? (nabídka odpovědí)
- Pokud by byl v prostorách vybavený bufet, využívali byste jej namísto dosavadního způsobu? Jak často? (škála)
- Co by měl bufet nabízet? (nabídka odpovědí + další?)

A TEĎ VY

